

# SEKTÖRÜMÜZ®

AYAKKABI - DERİ - SARACİYE VE YAN SANAYİ DERGİSİ



ÖZGÜR OL  
RUHUNU YANSIT

info@ersinshoes.com  
www.ersinshoes.com



ŞIKLIKTA YARIŞ  
FARKINI GÖSTER

info@derimen.com.tr  
www.derimen.com.tr

# SAIL LAKER'S®



/ saillakers




www.saillakers.com.tr



Bestello®

[www.bestello.com](http://www.bestello.com)

 [bestellocom](https://www.instagram.com/bestellocom)







# sektörümüz®

AYAKKABI - DERİ - SARACIYE VE YAN SANAYİ DERGİSİ



## Sultan Yayıncılık

Basın Yayın ve Tanıtım Hizmetleri Adına İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü

Sultan ÖZCAN

Genel Koordinatör  
Erbil ULU

Basım Sorumlusu  
Gültekin ÇAPACIOĞLU  
Gsm: 0531 299 12 55

Hukuk Danışmanı  
Naci ÖZER  
Gsm: 0532 348 68 04

Gaziantep İletişim  
M. Emin İNCE  
Gsm: 0542 213 90 87

İzmir İletişim  
Haydar KARABAY  
Gsm: 0555 767 42 17

Mısır İletişim  
Mustafa MUHAMMED  
للاستعلام من الزبائن العرب  
اسطنبول | مصطفى محمد  
+90 505 107 40 30 • +90 553 674 73 90

Adres :

İkitelli O.S.B. Aymakoop San. Sit. Aymakoop Ticaret Merkezi  
Kat: 3 No: 24 Başakşehir / İstanbul  
Tel: +90 212 549 18 28 • Gsm: 0537 831 68 05  
Whatsapp: 0532 782 20 95

www.sektorumuz.com.tr  
sultanyayincilik@gmail.com  
Facebook: SultanYayincilik

Baskı

Milsan Basın Yayın A.Ş. • Tel: 0212 471 71 50

Dergide yer alan reklam ve tasarımlar hiçbir şekilde kullanılamaz. Yayımlanan yazılar, yazarların düşüncelerini kapsar.  
Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz.



AYMOD: İhracata Açılan En Önemli Kapımız

8



AYSAF Fuarı 63'üncü Kez Sektörden Tam Not Aldı

10-22

İçindekiler



"İhtiyacımız Olan Tek Şey Cesaret"

24



Aymakoop'ta güzel işler yaptık ve Allah nasip ederse yapmaya da devam edeceğiz,

28

29



"TASD Başkanlığı'na Adayım"

33-34



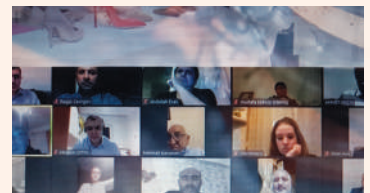
"Ayakkabı sektörü çalışıyor ama fiziki şartlar uygun değil"

43



Pomp Shoes Şimdide Aymakoop YTM'de

44



Ayakkabı Sektörünün Yaşadığı Sorunlar Federasyon Ve Oda Başkanları İle Masaya Yatırıldı.

56



# HEYA SHOES



İkitelli İOSB Aymakoop San. Sit. C, 6. Blok  
No.115, 34490 Başakşehir/İstanbul  
Tel : 0212 516 51 50 - Fax: 0212 516 51 60  
Whatsapp.:+90 552 302 22 67



64<sup>th</sup> **aymod** Sonbahar / Kış '22  
ULUSLARARASI AYAKKABI MODA FUARI  
31 Mart 03 Nisan 2021  
CNREXPO International Fair Center



# Binlerce Yeni Model AYMOD'da Görücüye Çıkıyor



Dünya ayakkabı sektörünün en büyük buluşmalarından bir olan AYMÖD - Uluslararası Ayakkabı Moda Fuarı, devletin ve Uluslararası Fuarlar Birliği'nin (UFI) belirlediği yeni normale dönüş kriterleri kapsamında bir dizi önlem ile kapılarını açıyor. CNR Holding kuruluşlarından Pozitif Fuarçılık tarafından Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD), Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştırma Geliştirme Eğitim Vakfı (TASEV) iş birliği; T.C Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB desteğiyle organize edilen AYMÖD Fuarı, bu yıl 64'üncü kez ziyaretçilerine ev sahipliği yapacak. 31 Mart - 3 Nisan 2021 tarihleri arasında CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan fuarı binlerce sektör profesyonelinin ziyaret etmesi bekleniyor.

Kadın - erkek ayakkabılarından çocuk ayakkabılarına kadar klasik, spor ve el yapımı binlerce yeni modelin yer alacağı fu-

arda Sonbahar/Kış sezonu ürünleri uluslararası sektör profesyonellerinin beğenisine sunulacak. Dünyanın dört bir yanından 30 bini aşkın sektör profesyonellerinin katılacağı fuarda, ayrıca Rusya'dan Ukrayna'ya, ABD'den Avrupa'ya kadar 50'nin üzerindeki ülkeden alım heyeti ağırlanacak. Katılımcı firma ve ziyaretçilere yeni iş fırsatlarının sunulacağı fuarda, özel etkinlikler ve seminerler de düzenlenecek.

## İtalya milli katılım sağlayacak

MICAM Fuarı organizatörü İtalyan Ayakkabı Üreticileri Derneği'nin (ASSOCALZATURIFICI) dünya ticaretinde yeşil alan olarak ilan edilen İstanbul'da AYMÖD Fuarı'nı tercih ederek, ülkesinin dünyaca ünlü firmasıyla fuardaki yerini alacak olması, sektörün AYMÖD Fuarı'na olan güvenini bir kez daha ortaya koyuyor. Ayakkabı sektörüne yön veren 1.000'in üzerinde markanın ürünlerini sergileyeceği fuara, Ukrayna da sektör-

deki en büyük birliği olan 'Ukrainian Leather and Shoes Union' ile destek veriyor.

## Fuarlara katılımda HES kodu zorunluluğu

Her yıl yılda gerçekleştirdiği 40'ın üzerinde fuar ile sektöre yön veren CNR Holding, yeni normalleşme döneminde fuarlarda katılımcı ve ziyaretçilerin sağlığını güvence altına alarak olası risklerin bertaraf edilmesi için devletin ve Uluslararası Fuarlar Birliği'nin (UFI) belirlediği yeni normale dönüş kriterleri kapsamında bir dizi önlem aldı. Buna göre; fuara giriş ve çıkış noktaları yeniden düzenlendi. Fuar girişlerinde vücut ısı kontrolü yapılırken, havalandırma sistemlerinde harici hava kullanılarak içerideki hava sürekli temiz tutuluyor. Aynı anda fuar alanında bulunan kişi sayısı sınırlandırılırken fuara girişlerde katılımcı, ziyaretçi ve görevlilerin HES kodu sorgulaması yapılıyor.

# TRUST SHOES®

Feel the quality



EMİN AYAKKABI



TRUST SHOES - EMİN AYAKKABI SAN.VE TİC.LTD.ŞTİ.  
Gençosman Mah. Org.Eşref Bitlis Cad. No:37 K:4 Güngören/İSTANBUL  
Tel :+90 212 677 7211 - 123 Gsm :+90 530 963 0444  
info@trustshoes.com

www.trustshoes.com.tr

# AYMOD; İhracata açılan en önemli kapımız

64.AYMOD Fuarımız Cnr Expo fuar alanında katılımcı ve ziyaretçilerine Covid-19 tedbirlerine uygun bir şekilde 31.Mart 2021 tarihinde kapılarını açıyor. AYMÖD Fuarı'nın bugün dünyanın en büyük uluslararası ayakkabı moda fuarı konuma geldiği belirten TASD Yönetim Kurulu Başkanı A.Sabur Endican "Ayakkabı sektörümüzün üretim gücü ile dünya pazarlarında daha güçlü konumlarda olabileceğine inancımız tamdır." dedi.

TASD'den yapılan açıklamasında Başkan Endican şunlara yer verdi;" 2020 yılında pandemiye rağmen 819,4 milyon dolar ihracat

gerçekleştiren sektörümüz 2021 yılında 900 - 950 milyon doların üzerinde ihracat rakamlarını hedeflemektedir.

Fuarımızın bu konuma gelmesinde Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği'nin katkıları artarak devam etmektedir. Her fuarda ticari potansiyeli yüksek yeni yabancı alım heyetleri düzenlemenin gayretindeyiz. 31 Mart' da başlayacak 64. AYMÖD fuarımız için 50 farklı ülkeden yaklaşık 600 kişilik yabancı alım heyetini ülkemize getiriyoruz.

63. AYMÖD fuarında olduğu gibi bu fuarda da İtalyan katılımcılarımız

olacaktır. Üretim kapasitesi, kalitesi ve termin süreleri ile bütün dünya pazarlarına ulaşabilen ve dünya ayakkabı üreticileri ile rekabet edebilir bir konumda bulunan ülkemizin en büyük ayakkabı fuarı olan AYMÖD, pandemi ile birlikte daha da önem kazanarak uluslararası katılımcılarında yer almak istediği bir organizasyon haline gelmiştir.

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği olarak yaptığımız çalışmalar, firmalarımızın ihracata yönelmesi ticari performanslarını olumlu etkilediği gibi yönetim/üretim süreçlerinde gelişimlerine de katkıda bulunmaktadır. AYMÖD sektör için ihracata açılan en önemli kapıdır.

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği olarak AYMÖD fuar katılımcılarımıza başarılar diliyor, gerçekleştirecek satış sözleşmeleriyle yaptığımız çalışmaların karşılık bulmasını temenni ediyoruz."

# SIS®

## KUNDURA

**Mağaza :** Fethibey Cad. No:17 Laleli - İstanbul / Türkiye  
Tel: +90 212 519 77 20

**Fabrika :** Keresteciler Sit. Fatih Cad. Yüksel Sk. No:17/2  
Merter - İstanbul / Türkiye  
Tel: +90 212 637 78 65 - 637 25 00 Fax: +90 212 637 19 55  
info@sisayakkabi.com.tr



[www.sisayakkabi.com.tr](http://www.sisayakkabi.com.tr)

# AYSAF Fuarı 63'üncü kez Sektörden Tam Not Aldı



Dünya ayakkabı sanayinin kalbinin attığı; AYSAF - Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı, bu yıl da hem katılımcıların hem de sektör profesyonellerinin yoğun ilgisiyle karşılandı. 63'üncü kez ziyaretçilerini ağırlayan fuarda 500'ün üzerinde firmanın sektöre ilişkin yeni ürün ve teknolojileri tanıtıldı.

Türkiye'nin tek, Avrasya'nın ise en büyük ayakkabı yan sanayi fuarı olan AYSAF - Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı, devletin ve Uluslararası Fuarlar Birliği'nin (UFI) belirlediği yeni normale dönüş kriterleri kapsamında bir dizi önlem ile ziyaretçilerine ev sahipliği yaptı. CNR Holding kuruluşlarından Pozitif Fuarcılık tarafından Türkiye Ayakkabı Sektörü Araştır-





ma Geliştirme Vakfı (TASEV) ve Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) iş birliği, T.C. Ticaret Bakanlığı ve KOSGEB desteğiyle organize edilen fuar, CNR Expo İstanbul Fuar Merkezi'nde 4 günde binlerce sektör profesyoneliyle ağırladı.

### **B2B iş görüşmeleri yeni ticaret bağlantıları sağladı**

Ayakkabı makineleri, yan sanayi üretim kapasitesi ve teknolojik alt yapısıyla zirveyi zorlayan Türk ayakkabı yan sanayi sektörü, fuarda yaptığı B2B iş görüşmeleriyle 3 milyar dolarlık ihracat hedefine bir adım daha yaklaştı. 300 milyar dolarlık dünya pazarına ayakkabı makinelerinin yanı sıra deri, taban, ökçe, kalıp, vardola, tekstil ve aksesuar ihracatı gerçekleştiren Türk ayakkabı yan sanayi sektörü, 12 bin üretici firma ve 300 bin istihdamı ile global pazarın yeni çekim merkezi olma yolunda ilerliyor.

### **4 günde 20.000'in üzerinde ziyaretçi**

Aksesuar ve tekstil ürünlerinden kalıp, taban, topuk, küf, kimyasallar, bitmiş ve yan mamul ham deri, suni deri ve deri işleme makinelerine kadar sektöre yönelik tüm yenilikçi ürünlerin sektör profesyonelleriyle bulunduğu fuar, aralarında Rusya, Çin, Ukrayna, İtalya, Almanya, İran, Pakistan, Hindistan, İspanya, Polonya, Romanya ve Türkiye Cumhuriyetlerinden sektör profesyonellerine de ev sahipliği yaptı. Dünya pazarına yön veren 500'ün üzerinde firmanın sektöre ilişkin yeni ürün ve teknolojileri tanıtıldığı fuarda Çin 60 kişilik ülke katılımı ile yerini aldı. 60 bin metrekarelik alanda düzenlenen Türkiye'nin tek ayakkabı sanayi fuarını 4 günde 20 binin üzerinde kişi ziyaret etti.





# Luttoon®

SPORT

ESNEK VE DAYANIKLI

ANTIBAKTERİYAL

ANATOMİK



PRONTO®

PRESTON®

ASTOBELLA®

EMRE AYAKKABICILIK

Cebeci Mh. Atatürk Bulvarı 2496 Sk. No:39 Sultangazi / İSTANBUL

Tel: +90 212 594 20 53 • 476 21 31 • Fax: +90 212 616 09 91

prontoayakkabi@hotmail.com



FAYLON TABAN



Gücümüzü Güveninizden Alıyoruz.

VURMA ZIMBA  
ŞEKİLLİ ZIMBA

METAL MARKALAMA

BIÇAK



LAZER

UV PRINTER

CNC KLİŞE  
BASKI KALIBI

SICAK BASKI  
SİLİKON KABARTMA

Merkez: Ziya Gökalp Mah. Aymakoop San Sit A-6 Blok Kat/2 No:53 İkitelli - İstanbul

Tel : +90 (212) 549 39 15/16 Fax : +90 (212) 549 39 17

[www.isikbicak.com](http://www.isikbicak.com)

Ürünlerimiz 2017/7317 Dosya numarası ile  
Endüstriyel Tasarım Tescil Koruması Altındadır





**REAL**<sup>®</sup>  
FOOTWEAR



**REAL**<sup>®</sup> Natura  
ANATOMIC SANDALS



**REAL**<sup>®</sup>  
COMFORT

www.realfootwear.com - www.realnatura.net



# FLEXIBLE STEPS

*"Real Natura ile Rahat Adımlar"*

**özarpa** AYAKKABICILIK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



**GUARDI®**

[www.guardi.com.tr](http://www.guardi.com.tr)

[www.passiveoce.com](http://www.passiveoce.com)

**PASSI VELOCE**

[www.mariofellini.com.tr](http://www.mariofellini.com.tr)

**Mario FELLINI**



# ÇELİKEL

## MAKİNA



İkitelli OSB Aymakoop San. Sit. C-7 Blok  
No: 18-19 İkitelli / İSTANBUL  
Tel: +90 212 671 84 87 Gsm: +90 537 465 72 99  
makinelik@gmail.com  
[www.celikelmakine.com](http://www.celikelmakine.com)



steel hand  
Yeni nesil...



# M.A.R.S.

## BASKI & PRES BIÇAKLARI

“Farklıyız,  
Çok farklıyız...”



Ar-Ge'nizde fark yaratın



Fiber Takımlama

•İssiz •Kokusuz •Bölgesel Zimba •Dijital Baskı •Sıcak Baskı



Dijital Baskı

www.marsbaski.net  
+90 534 715 50 41



Sıcak Baskı

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41



Sıcak BASKI & KABARTMA

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41



VURMA ZIMBA

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41



PRES BIÇAKLARI İMALATI

www.marsbaski.net M.A.R.S. +90 534 715 50 41



Bölgesel Zimba

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41



Cnc Kalıp İmalatı

www.marsbaski.net +90 0541 616 99 09



Pirinç Klîşe İmalatı

www.marsbaski.net +90 534 715 50 41

İkitelli O.S.B Aymakoop Sanayi Sitesi A 3 Blok Kat: 2 No: 46 Başakşehir / İstanbul

Tel: +90 212 671 1022 - Gsm: +90 537 477 2847

marsbaski@gmail.com - www.marsbaski.net - murat@martbaski.net - ridvan@marsbaski.net



# “İhtiyacımız Olan Tek Şey Cesaret”

İstanbul İkitelli Aymakoop Sanayi Sitesi'nde faaliyet gösteren HEYA SHOES üretimini yaptığı deri bayan,comfort ayakkabılarını dünyaya pazarlıyor.

Ayakkabı sektörünün Rusya ile uçak krizi, peşinden konkordato derken finali pandemi ile yaptığını söyleyen HEYA SHOES firma sahibi ve TASD Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Yavuz Uçan "Pandemi sektörümüz için yıkım oldu. Firmalarımız arasında üretimi geçici durdurmak değil, işine son verenler oldu. Gerçekten zor bir süreçti. Ama bu hepimize ders verdi. Kendimize çeki düzen vermemiz gerektiğini gösterdi." dedi.

Bütün bu olumsuzluklarda ümitlerini yitirmediklerini belirten Uçan şunları söyledi: "Hiçbir fuarımızdan vazgeçmedik. Zarar edeceğimiz diye model ve masraftan kaçınmadık. Herkese de tavsiyem cesaretli olmaları. Cesur davranarak bu sürecin galibi olabiliriz. İhtiyacımız olan tek şey cesaret.

Firmamız geçtiğimiz sezon güzel işler yaptı. Bu sezon daha da iyi olacak. Sektörümüz de iyi çalıştı. Avrupa'da bir yıldır fuar olmamasına rağmen biz fiziki fuar yapıyoruz.

Polonya, Rusya, Romanya, Ukrayna, Sırbistan yani Balkanlar ve

Avrupa'ya satış yapıyoruz. Yurtdışı müşterilerimizin istemlerinde de değişiklik oldu. Müşteri daha seçici oldu. Modellerde adet azalırken çeşit ve renk istekleri arttı. Satış kapasitemiz de düşüş yaşamadık.

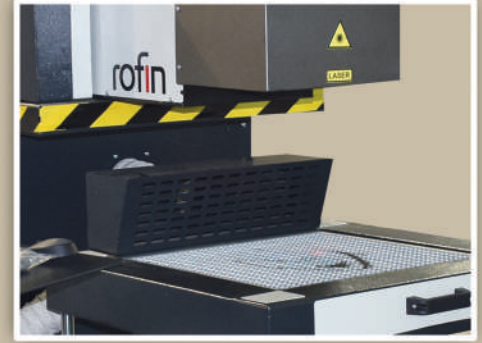
Perakendeye yönelik çalışmak hızlı ve dinamik olmayı gerektiriyor. Geniş bir koleksiyonla girdiğimiz sezonda dünya modasını takip ederek yeni ürün eklemelerinde yapıyor olmak müşterilerimizin modayı zevkle takip etmesi için oldukça önem taşıyor. Son yıllarda yaptığımız ar-ge, tasarım yatırımlarımız Heya markasını kalitesiyle birleşerek başarıya taşıdı."

### Deri - Lazer - Kesim ve Markalama



#### Sistem Dahilinde Olanlar:

- Robart Galvo Laser Sistemi
- Güvenlik Kontrollü Endüstriyel Chiller
- Çalışma Standı
- Dijital Kafa Yüksekliği Ayarı
- Alman RobartSAMLIGHT Software Programı
- Sistem Bilgisayarı
- Kurulum ve Eğitim



**Alman Teknolojisi  
Otomasyonlu  
Galvo laser Sistemleri 160 Cm  
Net Kesim Alanı  
Rulo Çalışma İmkkanı**

### Deri Sektörü Referanslarımız

- Beyoğlu Ayakkabı (Güngören) • Çağrı Lazer (Aymakoop) • Değer Lazer (Aykosan) • Emre Lazer (Aymakoop) • Ferlangez Lazer (Aykosan) • IDA Lazer (Güngören) • İzmir Ege Bıçak (İzmir Işıkkent)
- Özkurt Lazer (Aymakoop) • Point Lazer (Aymakoop) • Setül Ayakkabı (Güngören) • Tanınmış Lazer (Aymakoop) • Teknik Lazer (İzmir Işıkkent)



# DOREEN 'Hayata Dair Yeni Adımlar'



**D**OREEN markasının kurucu Hasan Ökçesiz ve oğlu üçüncü kuşak ayakkabıcı Amil Ökçesiz hazırladıkları 2021 sonbahar kış ürün koleksiyolarını müşterilerinin beğenisi-ne sunmaya 64. AYMOD Fuarında başlıyor.

Yurtdışı müşterilerinin ihracatlarını artırmak adına çok önemli olduğunu söyleyen Ökçesiz ' Fakat AYMOD öncelikli fuanımız. Yurtiçi müşterilerimizle buluşmanın yanında yurtdışından ziyaretçilerimizle buluşma noktamız.' dedi.

Hasan Ökçesiz şunları söyledi; Türk Ayakkabı sektörünün önde gelen firmaları arasında hak ettiği yeri edinen firmamız itnalı ve disiplinli çalışmaları, altyapısının yanında ar-ge ve iş gücüne yaptığı yatırımların meyvelerini dünyayı kasıp kavuran pandemi döneminde aldı. Değişen ve gelişen şartlara göre geliştirdiği stratejilerle yoluna devam eden DOREEN AYMOD fuarındaki standına ayrıcalığını bir kez daha sergiliyor olmanın mutluluğu yaşıyor.

Hasan Ökçesiz Cidden zor.Yaşanılan en küçük olumsuzluktan etkilenen kırılgan bir sektör olarak gördüğüm ayakkabı sektörü pamdemi döneminde çok büyük sınav verdi, vermeyede devam ediyor. Çok incelemek, araştırmak. Çok zaman ayırıp ,çok çalışmak,risk alabilmek, hayal kırıklarına hazır olmak; bütün bunlara katlanabilmek için ayakkabıcılık mesleğini çok sevmek şart.' şeklinde konuşarak 'Bütün bu özverilerin karşılığı beğenilen ve tercih edilen, yerli yabancı herkese hitap eden kaliteli ürünlerimiz'





# STITCH & TURN TECHNOLOGY



ANTIBACTERIAL



LATEX  
INSOLE



FLEXIBLE



REAL RUBBER



LEATHER



HIGH SOFT



[www.doreenshoes.com](http://www.doreenshoes.com)



# Aymakoop'ta Güzel İşler Yaptık Ve Allah Nasip Ederse Yapmaya da Devam Edeceğiz,

## "Çünkü Üyelerimiz En İyisine Layık"

Sektörümüzün çok değerli mensupları, Sizlerin de bildiği gibi yaklaşık 30 yılı aşkın bir süredir sektörde beraberiz.Yıl 1991 Fa-külteyi bitirdikten sonra babam ister gel bu işi geliştir,istersen kendi mesleğini yap dediğinde hiç tereddüt etmeden kollarımı sıvayıp işe giriştim.Elle yapılan üretim sistemini,makinelerle bant usulü üretim yapan sisteme dönüştür-düğümüzde yaşamış olduğumuz mutluluk hiçbir şeyle değişilmezdi.6 yıl Kumkapı da 500 m2 alanda üretim yaptıktan sonra 1997 de Aymakoop' a taşınarak bir kademe daha dönü-şüm yaşamıştık.Ama asıl dönüşümü 2000 yılında Başkan olduğum Aymakoop yaşama-ya başlamıştı.Tamamen proje ve yol haritası-yla çoğu kimsenin imkansız dediği dönüşümle Aymakoop sektörün parlayan yıldızı haline

geldi. Aymakoop'u, asıl Aymakoop yapan nedir ,biliyormusunuz ? Tamamen üyelerin inancı ve birbirine kenetlenmesi diyebilirim.O yıllarda; Aymakoop a insanlar çok zor taşını- derken,bugünAymakoop'ta kiralık ve satılık yer bulmak neredeyse imkansız hale geldi.

Gerçekten çok emek verdik,çok fazla mesai harcadık,yıldırılmaya çalışıldık,ama yılmadık ve bugün sonuç ortada...değerli ve piyasa haline gelmiş bir Aymakoop...ayrıca yapılan pro- jelerle ve inşaatlarla 20 yıldır neredeyse aynı aidaatla dönen, üyenin maddi anlamda da yo- rulmadığı bir site.

Hizmetlerimiz gelişerek devam ediyor,YTM yani yeni ticaret merkezimiz çok değerli fir-

malarla faaliyete geçerek yerli ve yabancı müşterileri ağılamaya başladı ve Aymako- op'un değerine değer kattı.

Sosyal medya çalışmalarına; you tube da haber kanalı açmak,daimi fuar oluşturmak,- Firmaları tanıtan videoları yayınlamak gibi faaliyetlere hız verilerek ,digitalleşen dünyada Aymakoop'un hakettiği yere gelmesini daha da hızlandıracaktır.

Emek verilen herşey gelişiyor,değerli hale geliyor...Hele ki toplum için bir şeyler yapar- sanız,toplumsal fayda sağladığınızda, sizde o toplumda aynı faydayı görürsünüz.Aymako- op' ta da öyle oldu hepimizin yeri değerlendi ve müşterilerimiz gelmeye başladı,ticaretimiz



### **AYMAKOOP Yönetim Kurulu Başkanı Murat Göl**

gelişti. Vizyon projeler üretmeye devam ederek üyelerimizin ticaretini daha da geliştirmeye, yerlerini değerlendirip, hedef kitlemizi geliştirmeye devam edeceğiz. Hedefimiz Allah'ın izniyle sektörümüzü geliştirmek adına her daim ileri.

#### **TASD derneğimiz sektör için çok önemli bir yapılanmadır.**

Sektör nasıl gelişir? Birlik ve beraberlik|dirliği beraberinde getirir. Birlik içerisinde ayrım yapmadan her üyemize eşit mesafede yaklaşmak bizim duruşumuzun vazgeçilmezidir. Yöneticiler herkese eşit mesafede olmalıdır. Aksi takdirde sektör hafızası bunu unutmaz. TASD derneğimiz sektör için çok önemli bir yapılanmadır. Tüm Türkiye'deki üretim yapan sanayicilerimizin ihracatını büyütme, geliştirmek,

dayanışmayı yaratmak için kurulmuştur. Bütün temsilciler özgürce konuşabilmeli, seçim yapabilmeli ve yöneticiler vaad ettikleri bütün projeleri gerçekleştirdikçe misyonunu gerçekleştirirler.Hırs, ayrımcılık, özel iltimaslar bizim lugatımız da yer almamaktadır. Seçim zamanı değil her daim aktif ve üyelerinin yanında bir dernek hedefliyoruz.

Siz sektörün sahiplerine kalmış karar vermek.....

Yöneticilik zaman isteyen fedakarlık isteyen görevlerdir.En önemlisi de temsil ettiğiniz sektör mensuplarının derdine çare olmak ve sektörü ileriye taşıyacak adımları atmaktır. Yani bu iş vebal işidir.

Eğer bu koltuğa oturduğunuzda sektöre hayrınız olmuyorsa, sektöre zarar verirsiniz ve bir çok insanın işini kaybetmesine sebep olursunuz.

Aymakoop ta 20 yıl önce aldığımız kararlar meyvelerini yaklaşık 5 yıl sonra vermeye başladı.toplamda 20 yıl sonra da bugünkü durumuna geldi.Seçimlerde de hizmetlerimizden dolayı taktir edildik ve öyle tekrar tekrar seçildik. Genel kurullarda muhalefet olsun olmasın, herkesin konuşmasına müsaade ettik ve her soruya cevap verdik.Sonunda herkes mutlu oldu ,çünkü günün sonunda, herkes kazandı.... Umarım herkesin kazandığı bir yönetim ve yönetim anlayışı göreve gelir ve akıl ve ahlak kazanır,sektörümüz kazanır....Ülkemiz kazanır....



# 'Bizi Takip Etmeye Devam Edin'

*fosco*

1955'ten beri değişmeyen kalitesi ve bitmeyen özverisiyle ayakkabı sektöründe ki yerini sağlamlaştıran FOSCO Sonbahar-Kış 2021 koleksiyonunu sunduğu bayi toplantısını 17-21 Mart 2021 de Antalya Shewood otelde yaptı. Firma ortağı Tayfun Duman "bizi takip etmeye devam edin" dedi.

Yurt içi ve yurt dışı müşterilerinin yoğun ilgisini toplayan firmalarının güzel siparişler aldığı söyleyen Tayfun Duman "Ortadoğu ve Balkanlar'dan gelen müşterilerimiz ile Türkiye'nin her il ve ilçesinden gelen bayilerimize ürün koleksiyonumuzu sunduk. Geçen yıldan daha iyi bir beş gün birlikte olduğumuz bu toplantıda müşterilerimizin taleplerinin memnuniyetlerinin sonucu , bizim 2021 yılının çok daha

iyi geçeceğine olan inancımızı daha da artırdı." şeklinde konuştu.

Tayfun Duman "Her yeni sezon dünya modası en son trend ayakkabıları ile FOSCO tüketicilerine kalitesini ve yenilikçi vizyonunu sunmanın haklı gururunu yaşıyor.

Gedikpaşa'da küçük bir üretim atölyesinden İktelli Organize Sanayi Bölgesi'nde 1500 metrekarelik kapalı üretim alanına dönüşen firmamız; kadrosu, araştırma geliştirme ekibi, tasarım ve uygulama departmanları ile yurt içi ve yurt dışı pazarda adını her geçen gün güçlendiriyor. Temmuz 2012 itibarı ile, vizyonunu, kurumsal ve görsel kimliğini yenileyerek başarı grafiğini yükseltmeye taşıyan FOSCO bu değişimi sizlerden gelen memnuniyet ve güven ile sürdürüyor." dedi.

**sektörümüz**



[www.fosco.com.tr](http://www.fosco.com.tr)

*fosco*



# LIIG<sup>®</sup>

*Magnesia*



**SUPER PRO SERIES**  
[www.liq.com.tr](http://www.liq.com.tr) /  [liq.com.tr](https://www.instagram.com/liq.com.tr)

# "TASD Başkanlığı'na Adayım"

İçten Spor Ayakkabı firmasının ikinci kuşak temsilcisi Berke İçten aynı zamanda İstanbul Ticaret Odası Meclis Üyeliğini sürdürmekte. Geçtiğimiz dönemlerde TASD-Türkiye Ayakkabı Sanayileri Derneği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak ayakkabı sektörüne hizmet veren İçten "TASD Başkanlığına adayım" dedi.



## Sizi ve şirketinizi daha yakından tanıyabilir miyiz?

1979, İstanbul doğumluyum. Şirketimiz "İçten Spor ayakkabı" LİG ticari markasıyla spor ayakkabı üreten 40 yıllık bir aile şirkettir.

Günlük 1000 çift üretim kapasitesine sahip olan şirketimizde ayakkabılarımızda kullandığımız tabanlarımızı kendi bünyemizdeki TPU enjeksiyon makinelerimizle üretmekteyiz. Otomatik saya dikiş makineleriyle tüm sayamızı da yine kendi bünyemizde dikmekteyiz. Bunun yanı sıra 2000 yılında kurduğumuz CNC kalıphanemiz ile tüm taban kalıplarımızın üretimini de kendimiz gerçekleştirmekteyiz. Üretimimizde yüksek standart ve yüksek teknolojiyi etkin bir şekilde kullanmaktayız.

Türkiye içerisinde kendi pazarlama teşkilatımızla 1200 perakende noktasında ürünlerimizin satışını gerçekleştirmekteyiz.

Yurtdışında ise kendi markamız LİG ile 12 ülkede ihracat gerçekleştirmekteyiz. Üretimimizin yaklaşık %40'ını ihraç eden şirketimiz son yıllarda bir İtalyan spor markasıyla yaptığımız işbirliği neticesinde üretimimizin %10'luk bir kısmını fason olarak bu markaya yapmaktayız.

Şirketimizde 2. kuşak yöneticiyim. Yıldız Teknik Üniversitesinde Makine Yüksek Mühendisliği eğitimini tamamladım. Asıl eğitimimi sektörde aldığımı söyleyebilirim. Fabrika içerisinde doğdum, büyüdüm. Yeri geldi kalfalık yaptık, yeri geldi koli taşıdık, bozulan makinemizi tamir ettik, yeri geldi İtalyan, İspanyol ayakkabı dernek başkanlarıyla oturup sektör sorunlarını tartıştık. A'dan Z'ye ayakkabı üretiminin her aşamasında bilgi ve deneyim sahibi olduk. 2008 yılında derneğimiz TASD 'nin yedek yönetim kurulu üyesi olarak göreve başladım. Daha sonra asil yönetim kurulu üyesi ve ikinci başkanlık görevlerinde bulundum. Yine TASEV' de yönetim kurulu üyeliği ve

genel sekreterlik görevlerinde bulunarak vakfımıza hizmet ettim. 2008-2016 yılları arasında, 8 yıl boyunca derneğimizin üyesi olarak bulunduğu CEC - Avrupa Ayakkabı Üreticiler Birliğinde ülkemizi ve derneğimizi temsilen görev yaptım. İstanbul Deri ve Deri Mamulleri İhracatçıları Birliği - İDMİB'de 4 yıl görev yaptım. Deri Tanıtım Grubunda yine bir dönem sektör temsilcisi olarak başarılı projelere imza attım. İki dönemdir görev yaptığım İstanbul Ticaret Odası'nda Meclis üyesi olarak görev yapmaya devam ediyorum.

## LİG markasının çok özel bir kuruluş hikayesi var. Bizimle paylaşabilir misiniz ?

Şirketimizin LİG 1980 yılında Futbol Federasyonu başkanı Sahir Gürkan, Milli Takımlar genel menajeri Erdoğan Şenay, Milli takım teknik direktörü Metin Türel, Futbol Federasyonu baş planlayıcısı Tamer Güney ve babam Aydın İçten tarafından kurulmuştur. Babam futbolun içinden ve yuka-

nda isimleri yazılmış olan futbolun efsane isimleriyle birlikte mesai harcamış olmakla birlikte Mühendis olması nedeniyle üretimin başına geçmiştir.

O yıllarda yerli bir spor markasının ülkemizdeki eksikliğini hissederek sektöre başarılı bir giriş yapıyorlar. Kurucularımız şirketimizin kuruluşundan itibaren Milli değerlerimizi ön plana alarak yerli ve Milli bir marka yaratma ideali içinde çalışıyorlar. Daha sonraki yıllarda İngiltere ile yaptığımız Milli maçta farklı bir mağlubiyet alınıyor. Kurucularının tamamının milli takımda görev alan kişiler olması, bu kişilere yönelik eleştirilerin artması nedeniyle birbirlerine küsüyor, hem Milli takımdan, hem de ortaklıktan ayrılıyorlar. Bir anlamda ülkemizin İngiltere ile yaptığı maçın skoru şirketimizin kaderini belirliyor. Futbol bizim ülkemiz için çok önemli bir unsur. Birlik beraberliği pekiştiren, insanlarımızın 90 dk. Konsantre olup dertlerinden arındığı bir zaman dilimi. O tarihten itibaren babam Aydın İçten şirketimizin yönetimine tek başına devam etmiş ve bugünkü hale gelmesini sağlamıştır. Biz şirket tarihimize gereğince aslında hem ayakkabı sektörü, hem milli değerlerimiz hem de spor camiasına birçok kol ile bağlantılı bir şekilde destek veriyoruz. Üretici ve yenilikçi olmak bizim önemli misyonumuz.

**Ayakkabı sektörümüz; Sizin firmanızı Cumhurbaşkanımız Sn. Recep Tayyip Erdoğan için özel olarak üretilen krampon vesiliseyle tanıyoruz. Hikayesini bizimle paylaşabilir misiniz?**

2014 Yılında derneğimiz TASD'de 2. Başkanlık görevini yürütürken sektörümüzün ihtiyaçları konusunda bakanlığımız ve ülkemizde ithalat yapan dünyaca büyük spor markalarıyla toplantılara katılmaktaydık. Dünya da markalaşma sürecini tamamladığını iddia eden büyük firmalar ülkemizde profesyonel futbol ayakkabısı üretilmediği konusunda çeşitli iddiaları gündeme getirmekteydiler. Bunun üzerine sektörümüz ve derneğimiz bu iddiaları boşa çıkarmak adına Sn. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Başakşehir stad-yumunun açılışında oynayacağı maç için kendisine özel üretilmiş krampon hazırla-

mamızı benden istediler. Sektörümüzün sorunlarıyla ilgili kısa bir değerlendirme fırsatı bulduğumuz sıcak bir ortamda ayakkabımızı takdim ettik. Sn. Cumhurbaşkanımız kramponlarımızla 3 adet başarılı gole imza atmıştır. Ve bu kramponlarımızın Cumhurbaşkanımız tarafından imzalanan bir örneği TASD'nin merkezinde sergilenmektedir.

**Yıllardır sektör adına sivil toplum kuruluşlarında aktif olarak görev almaktasınız? Şimdi ise TASD de başkanlığa adaysınız? Sektörümüzü yönetim anlayışınız konusunda aydınlatabilir misiniz?**

Pandemi öncesi konkordatarla yara alan sektörümüz pandemiyle birlikte birçok sorunla mücadele etmek zorunda kaldı. Sanayicimiz bütün bu sorunlarla mücadele ederken TASD'nin tüm kollarıyla sektörümüzün yanında olması gerekmektedir. En büyük hedefim birlik ve uyum içerisinde sektörümüzün bütün bileşenleriyle ortak akılda buluşmak ve hem iyi hem de kötü günlerinde çözüm odaklı destek olacak projelerle üreticilerimizin yanlarında olmaktır.

Sektörümüzün büyümesinin en büyük formülü ihracat ve tanıtımdır. Ancak sadece ihracata değil 81 ilde iç piyasada da yaşanan bütün sorunlara merhem olmak bizlerin görevidir.

Diğer bir hedefimizde sektör içinde sürdürülebilir istikrarlı iletişim. İl bazında düzenli istişarelerle bütün sanayicilerimizin yüz yüze tanışması, sorunlarını ve arzularını masaya yatırıp istekleri doğrultusunda oluşturacağımız projeleri uyum içerisinde diğer karar mekanizmalarıyla birlikte yürütmektir.

Sanayicilerimizin sıkıntılarını üst makamlara taşımak ve kısa zamanda çözüm üretebilmek adına ASAP açılımla Ayakkabı Sanayi Portalını kurduk. Sosyal medya üzerinden sanayicilerimize ve sektör mensuplarına ulaşan haber portalı niteliğinde oluşturduğumuz alt yapı sektörle ilgili yurtdışı gelişmelerini takip edip tüm sektörümüzle paylaşıyor, sektörümüzün sorunlarını derleyerek üst makamlara iletiyor, bir anlamda sektörel istişareyi sağlamış oluyoruz.

Fuarlar konusunda iyileştirme yapılması ve daha adil bir düzen getirilmesi gerekmektedir. Adil bir yerleşim düzeni ve bileşenlerimizle dayanışmayı arttırmamız gerekir. Fuarın uluslararası niteliğinin tam anlamıyla sağlanması için projelerimiz var.

TASD çatısı altında dinamik, birlik içerisinde, vizyon sahibi, samimi, herkesin eşit söz hakkının bulunduğu, katılımcı bir yönetim üzerine çalışmalar yapmaktayız. Etkin ve yetkin çalışmalar ancak ve ancak sektörel vefa ve sektör hafızasının dinamizmle bu- luşturduğu bir model ile gerçekleştirilebilir.





# YILMAZ POLAT®

[www.ypolattaban.com](http://www.ypolattaban.com)

What A  
Wonderfull  
Sole



İkitelli O.S.B. İPKAS Sanayi Sitesi 5B Blok  
No:41-42-43-44 Başakşehir / İSTANBUL  
Tel: +90 212 549 50 35  
Fax: +90 549 56 30  
[info@ypolattaban.com](mailto:info@ypolattaban.com)



# FAYLON®

T A B A N

Beylikdüzü O.S.B. Mermeciler San. Sit.  
8. Cad. No:19 İç K. No:10-11  
Beylikdüzü - İstanbul  
Tel: +90 212 876 30 06  
Fax: +90 212 876 30 07  
faylontaban@gmail.com





# Export

www.exporttaban.com



Export Taban ve Kaltıp San. Ltd. Şti.  
Fabrika: Murat Mah. Fabrikalar Sok. İşkent San. Sit. D Blok No:313 Bayrampaşa/İstanbul  
Fab. Tel.: +90(212) 564 78 65 Fab. Fax.:+90(212) 578 74 35  
info@exporttaban.com



**G**aziantep Sanayi Odası (GSO), Gaziantep Ayakkabıcılar Odası, KOSGEB, Türkiye Umum Ayakkabıcılar Odası destekleriyle, Akort Fuarçılık tarafından düzenlenen 31. GAPSHOES Uluslararası Ayakkabı, Terlik, Saraciye ve Yan Sanayi Fuarı 26-29 Ocak'ta yapıldı.

Yılda 2 kez düzenlenen fuar, kış sezonuna yönelik yaz aylarında düzenlenen bölümü iptal edilmiş, geçen düzenlenmesi gereken bölümü ise vaka yoğunluğu nedeniyle bir ay ertelenmişti.

Ortadoğu Fuar Merkezi'nde düzenlenen ve pandemiye karşı tüm tedbirlerin alı-

arak gerçekleştirildiği fuarın açılışına, Gaziantep Valisi Davut Gül, Dışişleri Bakanlığı Gaziantep Temsilcisi Büyükelçi Adnan Keçeci, Gaziantep Milletvekili Nejat Koçer, Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Şehitkamil Belediye Başkanı Rıdvan Fadıloğlu, Şahinbey Belediye Başkanı Mehmet Tahmazoğlu, GSO Yönetim Kurulu Başkanı Adnan Ünverdi, Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Tuncay Yıldırım, Gaziantep Ticaret Borsası Başkanı Mehmet Akıncı ile sanayiciler ve davetliler katıldı.

Açılış törenindeki konuşmasında Akort Fuarçılık Yönetim Kurulu Üyesi Orhan Akkaya "Pandeminin olumsuz etkilerini hep

beraber yaşadık ve gözlemledik. Bu süreçte devletimizin aldığı etkin önlemler ve sıkı tedbirler sayesinde ve milletimizin gösterdiği özveri ve hassasiyetle diğer ülkelere ve emsallere göre çok şükür iyi bir noktaya geldik" dedi.





# 31. GAPSHOES Fuarı Yapıldı



Gaziantep Ayakkabıcılar Odası Başkanı Mehmet Emin İnce de pandemi sürecinde yapılan fuarın önümüzdeki süreçte daha güzel çalışmaların başlangıcı olmasını temenni ederek, 2021 yılında sektör olarak daha güzel kazançlar elde edecekleri, yeni hedeflere, yeni ufuklara doğru yol alacakları bir yıl olmasını diledi.

Türkiye Umum Ayakkabıcılar Federasyonu Genel Başkanı Ahmet Aydan ise fuarı açmanın mutluluğunu yaşadıklarını, sektör olarak zor durumda olduklarını belirterek, "Bu zor durumdan kurtulmak için çok fedakarlık yaptık. Yaptığımız fedakarlıkların meyvesini yavaş yavaş almaya başlıyoruz.

Esnafların borçları ertelendi. Geline süreçte mutluyuz. Esnaflarımızın yüzü gülüyor. Emeği geçen herkese çok teşekkür ediyor fuarımızın hayırlı olmasını diliyorum" diye konuştu.



# tuğra

## gravür grafik

30x35cm  
Desenli Saya  
Pres Kalıpları

Embossing  
Clinder & Plate



Adres: İkitelli OSB. Aymakoop A2 Blok No: 3 Başakşehir - İSTANBUL  
Telefon: 0212 632 45 05 • Fax: 0212 586 64 78 • Gsm: 0532 287 93 90



# “Ayakkabı Sektörü Çalışıyor Ama Fiziki Şartlar Uygun Değil”



Yaşanılan pandemi ayakkabı sektöründeki firmaların çalışmalarını ve düzenleri etkiledi. Pandemi döneminde bile çalışmaya devam eden firmaların arasında yer alan Tirenti Club-Levent Ayakkabı Sahibi İbrahim Uzun ve bayrağı devralacak ikinci kuşak Okan Uzun'u İstanbul Aymakoop Sanayi Sitesi'ndeki fabrikalarında birlikte görüntüledik.

“Türk ayakkabı sektörü çalışıyor. Ama fiziki şartlar uygun değil” diye söze başlayan Halil İbrahim Uzun “ İstanbul Aymakoop Sanayi Sitesinde 1500m2 alanda üretim yapmaktayız. Yurtdışından büyük toptancılar geliyor Ayakkabılarımıza talepleri yoğun. Ama üretim yaptığımız alan, yer olarak küçük kalıyor. Düzgün büyük organize sanayilere ihtiyacımız var. Bireysel olarak İstanbul bölgesinde farklı semtlere dağılarak değil, İstanbul içerisinde üretim yapan fabrikaların bir arada olup İstanbul veya çevre bölgesinde 10.000-15.000 m2 alanlara sahip bireysel fabrikaların olduğu büyük bir sanayi sitesine ihtiyacımız var” dedi. İbrahim Uzun “1983 yılında Levent Ayakkabı olarak kurulan firmamız, 2001 yılında Tirenti Club adını alarak markalaşmıştır. Firmamız kendi bünyesinde haftalık 4800

çift üretim kapasitesine sahiptir. Kız ve erkek patik, filet, garson, çocuk ayakkabısı üretmekteyiz.

Yurt içinde ve yurt dışında seçkin butik mağazalarla çalışmaktayız. Yurt dışına üretim yaptığımız ülkelerden bazıları: Almanya, Hollanda, İtalya, Rusya, Moldova, Ukrayna, Romanya, Kazakistan, KKTC, Bulgaristan, Azerbaycan...

Ayakkabılarımızın içinde ve dışında tamamen doğal deri kullanılır, ortopedik, anatomik ve ayak sağlığına uygundur. Ürettiğimiz bütün ürünler doğal malzemelerden üretilmiştir. Fitalat(Phthalate) ve azo testi yapılmıştır. Hiçbir kanserojen madde içermediği belgelenmiştir.

Amacımız; Mutlu ve sağlıklı nesillerin yetişmesine katkıda bulunmak, geleceğe sağlıklı adımlar atan bireyler yetiştirmek, çocukluk dönemi boyunca doğru ve sağlıklı ayak gelişiminin destekçisi olmaktır.

Tirenti Club ayakkabı modasında son tirenti.” şeklinde konuştu.



# Pomp Shoes

## Şimdide Aymakoop

### YTM'de

**POMP SHOES ayakkabı modellerini Aymakoop Yeni Ticaret Merkezi'ndeki showroomunda sergilemeye başladı.**

Üretim yapmanın önemli kaliteli üretim yapmanın daha da önemli olduğunun bilincinde olduklarını söyleyen Veysel CİNDEMİR "En önemlisi de ürünlerinin satışını yapmak. Değişen şartlar yaşadığımız ekonomik krizler peşinden dünyayı kasıp kavuran sağlık krizi dünya dengelerini değiştirdi.

Her şeyin başkalaştığı şartlarda müşteri bulmak kadar müşterini sürekli kılmak çok önemli." dedi. Üretimi yaptıkları günün moda çizgileriyle hazırladıkları

bayan ayakkabılarını AYMOD fuarındaki standlarında sergileyerek yerli müşterilerini yanında yurtdışı alıcılarıyla buluşmanın heyecanını yaşadıklarını belirten Cindemir "Zor günlerden geçiyoruz.Yeni yerimiz ve fuarımızda müşterilerimizle ve ayrıca Ukrayna ve Moskova'daki partnerlerimizle buluşmak bizi motive edecek her şeyden önce. Ayakkabı sektörü olarak sorunlarımız ortak. Biz beklemek yerine 'Nerde hareket orda bereket" dedik. Fuara katılan tüm meslektaşlarımıza hayırlı fuarlar, bereketli kazançlar diliyorum." şeklinde konuştu.

P

# POMP SHOES

İkitelli OSB Aymakoop Ayakkabıcılar Sitesi  
Aymakoop Yeni Ticaret Merkezi  
Kat 2 No:61 İstanbul/Türkiye  
Tel: 0(212) 803 08 55  
Cep: 0(535) 521 21 32  
pompshoes@hotmail.com

[www.pompshoes.com](http://www.pompshoes.com)



# ÖZKUL



DEVİRLİ  
AÇMA



İPLİ  
MONTE  
MAKİNASI



ÇİZGİ  
MAKİNASI



OTOMATİK  
KAPSÜL  
ÇAKMA  
MAKİNASI



LATEKS  
PÜSKÜRTME  
MAKİNASI



Merkez : İkitelli O.S.B. Aymakop Sanayi Sitesi C/4 Blok No:25 İkitelli - İSTANBUL

Tel : +90 212 671 49 18 Gsm : +90 533 211 18 01 - +90 536 874 87 23 E-Mail : info@ozkulayakkabimakina.com.tr



ALT  
TIRPAN



VAKUMLU  
ÜSTE ATMA  
PRESİ



ÇİFT  
TARAFLI  
ÜSTE ATMA



BİTMIŞ  
SAYA  
KAMPRE



AKTİVİTE



SAYA  
KAMPRE  
(SICAK  
SOĞUK)



ÇİFT  
TIRNAKLI  
ÜSTE ATMA  
PRESİ

ÖZKUL

# ÖZGÜR OL RUHUNU YANSIT

Ersin Ayakkabı ağırlıklı başta Avrupa , Amerika , Kanada , Rusya ,Azerbaycan, Kırgızistan, Türkmenistan,Tacikistan, Özbekistan, Afrika ülkeleri olmak üzere 50 ye yakın ülkeye ihracat yapmaktayız . Ülkeye en iyi hizmetin yolu ihracattan geçtiğinin bilince olup bu çerçevede çalışmalarımızı artırıyoruz .

Kısaca firma Hakkında bilgi vermek gerekirse ;

\*1975 yılından günümüze değin, sürekli olarak kendini yenileyen gurubumuz edindiği tecrübeleri üstün teknoloji ile birleştirerek Deri Spor Ayakkabı Üretimini Ersin ayakkabı San.Tic.Ltd. Şti adı altında modern ve yeni tesislerinde sürdürmektedir.

. Ersin ayakkabı tecrübeli kadrosu ile model, kalite, zarafet ve sağlamlıkla Türk Ayakkabı Sanayinde önemli bir yerdedir.

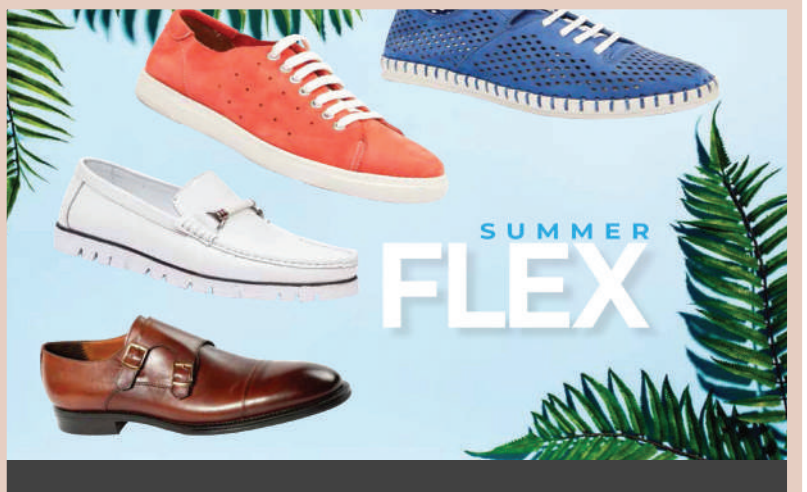
\* Ersin Ayakkabı; PAUL BRANCO & MCP , Tiglon, Ownday markaları ile kaliteyi hesaplı fiyata tüketiciye sunma doğrultusundaki şirket politikamız sayesinde, kısa sürede tüketicinin tercih ettiği adetsel bazda en çok satış markası olmuştur. Müşterilerin sürekli beğenisini kazanmak, üretimin her kademesinde titizlikle uygulanan kalite kontrolü kuruluşumuzun önde gelen amacı olmaktadır.

İLKELERİMİZ:

- \*Tüketicinin ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda en iyi hizmeti sunmak.
- \* Tüketicilerimizin karşısına dünya standartlarında tasarlanıp üretilmiş modellerle çıkmak.
- \* Kalite ve hizmette varılabilecek son noktayı aşarak bir dünya markası olmak. Üretimde Kalite

STANDARTLARIMIZ:

- \* Kaliteli malzeme.
- \* İnce ve titiz işçilik.



# ERSİN AYAKKABI

Kalite ve hizmette  
varılabilecek son  
noktayı aşarak bir  
dünya markası  
olmak.



Tüketicinin  
ihtiyaç ve  
beklentileri  
doğrultusunda  
en iyi hizmeti  
sunmak.



info@ersinshoes.com

www.ersinshoes.com

www.derimen.com.tr

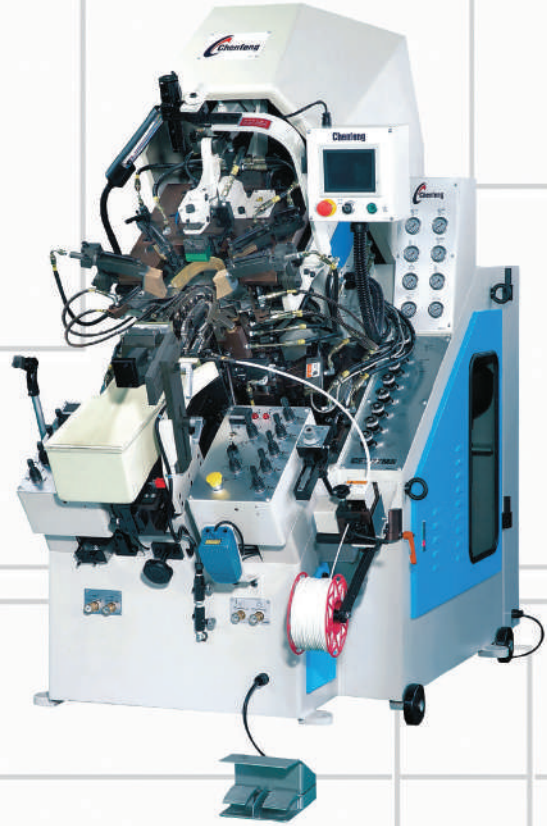
www.sektorumuz.com.tr

**sektörümüz**



**WR-981-MTS**

Kafadan Motorlu Kesmeli Tek İğne S.D.M.



**CF-777MA**

Ön Montaj Makinası



**CC-6030G**

Otomatik Dikiş Makinası





**DS-818-420**

Deri Yarma Makinası

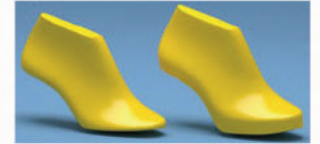


**VEANSAN**



**VDS2-Z**

Ayakkabı Kalıp Makinası



**DS-619A-120T**

Full Otomatik Ayna Pres Makinası

**ELITECH**



**TS-690-A**

Merdaneli Holtmelt Makina

**MERKEZ ŞUBE**

İkitelli OSB Aymakop San. Sit.  
C 5 Blok No:44-48 Başakşehir / İSTANBUL  
Fax: +90 212 407 06 36  
E-mail: aymakop@idealmak.com

Muratpaşa Mh. Rami Kışla Cad. Cemal Oltulu İş Hn  
No:105-29 Bereç / İSTANBUL  
Fax: +90 212 417 86 37  
Email: satis@idealmak.com

+90 212 614 82 88(PBX) GSM:+90 545 614 82 88

info@idealmak.com

# "PLASTİK AYAKKABI SEKTÖRÜ DARBOĞAZDA"



"Devletimizden ve yetkililerden acil talebimiz bir an önce kısa vadede ithal petrokimya ürünlerindeki vergiler geçici olarak kaldırılmalıdır. Petkim ise yurt dışına sattığı ürünlerde mücbir sebep ilan ederek üretimini iç piyasaya yönlendirmelidir"

Ayakkabı sektörümüzde kullanılan, terlik, taban, plastik ayakkabı, ökçe, suni deri, yapıştırıcı, çanta, tekstil, aksesuar hammaddelerinin fiyatlarında son 6 ayda dolar bazında yüzde 100'den fazla artış yaşanması sektörümüzü pembede beraber çok zor duruma soktuğuna dikkat çeken Gaziantep Ayakkabıcılar Odası Başkanı Emin İnce yaptığı yazılı açıklamada "Pandeminin dünya genelinde üretimde yaşattığı daralma ve uluslararası konteyner sorununun ayakkabı terlik sektörünü de derinden etkilediği tesbitini paylaştığı açıklamasında şunlara yer verdi:

"Söz konusu hammaddeler sektörümüzde ayakkabı, çanta, terlik, taban, plastik, spor ayakkabı, suni deri, ökçe, yapıştırıcı, aksesuar ve yan sanayi ürünlerinde kullanılmaktadır. Petrokimya bazlı hammadde kullanan esnafımıza göre şu an sektörde büyük ciddi bir hammadde krizi yaşanmaktadır. Pvc, Polietilen, Polipropilen, 2 Ethyl, Pta, Adipic Acid, Cpbs, Abs, Mdi, Tdi vb. ürünlerden oluşan sepetin ortalama fiyatı son 6 ayda döviz bazında ortalama %100 den fazla artmış durumdadır. Yüksek maliyetler işletmelerimizi

üretim ve ihracatta önemli sorunlarla karşı karşıya bırakırken, rekabet gücünü de zayıflatmaktadır.

Sektörümüzde yaşanan arz sıkıntısına müdahale edilmediği takdirde devletimizin gelirlerinde sektörel bazda azalma, enflasyon artışı, üretimin durması, iflas, istihdam kaybı ve işsizlik gibi olumsuzlara zemin hazırlayacaktır. Devletimizden ve yetkililerden acil talebimiz

bir an önce kısa vadede ithal petrokimya ürünlerindeki vergiler geçici olarak kaldırılmalıdır. Petkim ise yurt dışına sattığı ürünlerde mücbir sebep ilan ederek üretimini iç piyasaya yönlendirmelidir. Bu tedbirler sayesinde fiyatları düşürerek sektör dışından ürünü depoda saklayan karaborsacıların önüne geçilmelidir. KDV oranları %8'e düşürülmelidir. Uzun vadede ise Petrokimya sektörüne devlet desteğiyle teşvik ve sübvansede edilerek yatırım özendirilip, dışa bağımlılığı azaltarak önümüzdeki yıllarda yaşanacak bu tarz tehlikelerin tedbirinin alınmasıdır "



# İNCİ MAKİNE



ARABALI KONVEYÖR BANT  
NC-2112



ÇİFT KATLI ÜSTE BANTI  
NC-4126



KOVALI MAKİNESİ



FORT FORMA  
MAKİNESİ



FORT FORMA  
MAKİNESİ



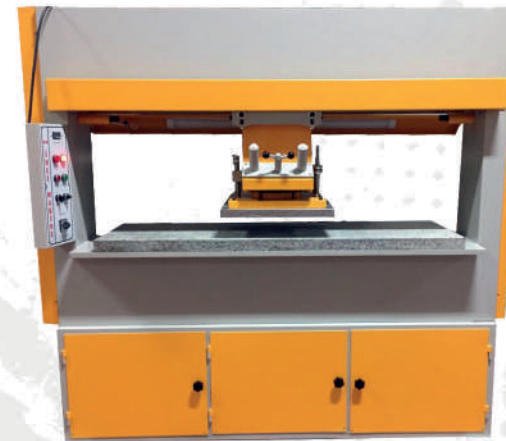
ÜSTTEN KAPAKLI PRES OTOMATİK  
NC-2520



ÇİFT ZIMPARA MAKİNESİ  
NC-3012



SOĞUTUCU  
NC-4012



GEZER KAFA PRES  
NC-5010

# ESTYLE "İhracatçı Firmamız"



**M**erkezi İstanbul İkitelli Aymakoop Yeni Ticaret Merkezi'nde olan Estile Ayakkabı ESTYLE markası ile ihracat odaklı çalışan firmalarımız arasında yer alıyor.

Avrupa ülkelerine ihracat yapan bir firmamız diyor Şenol Yıldırım "2018 yılında kurulan firmamız bayan deri spor,comfort ve sandalet konusunda hizmet veriyor. Kuruluş amacımız ülkemiz ayakkabı sektörünün ihracatını artırmak..ESTYLE markamız ile Avrupa ülkelerinin çoğuna ihracat yaparak ülkemizi temsil etmenin sorumluluğunu

taşıyor ve haklı gurununu yaşıyoruz." şeklinde konuşarak "Dünya pazarında değişen ve gelişen şartlara hemen uyum sağlayan,araştır- geliştiren profesyonel bir kadro çalışan firmamız. ." dedi.

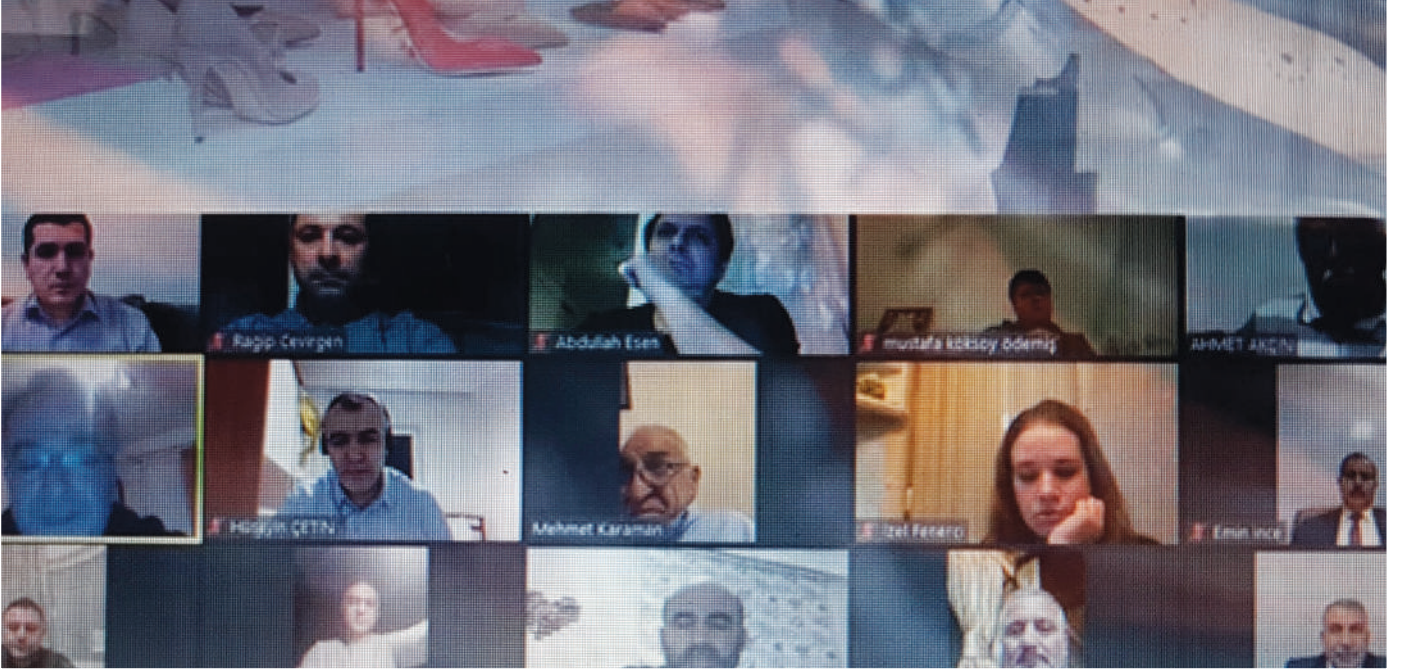
Şenol Yıldırım "Ayakkabı sektöründe bizde ihracat,ihracat diyoruz. Türk ayakkabı sektörünün ihracatı artırmak için tüm yolları demesi gerektiğini biliyoruz. Bu bilinçle çalışan firmamız her geçen gün başarı grafiğini yükselterek çalışmaya devam ediyor" şeklinde konuştu.

# ESTYLE

[www.estile.com.tr](http://www.estile.com.tr)



# Ayakkabı Sektörünün Yaşadığı Sorunlar Federasyon ve Oda Başkanları ile Masaya Yatırıldı



**A**yakkabı Sanayi Portalı ülkemizin çeşitli bölgelerindeki Ayakkabı üreticileri ve oda başkanları ile bir söyleşi gerçekleştirdi. Moderatörlüğünü Asap başkanı ve İTO Meclis Üyesi Berke İçten'in yaptığı toplantıya Ankara'dan Umum Ayakkabıcılar Federasyon Başkanı Ahmet Aydan, Gaziantep Ayakkabıcılar Odası Başkanı Emin İnce, Aymakoop Yönetim Kurulu Başkanı Murat Göl, Cabani Ayakkabı'nın sahibi ve İSO Ayakkabı ve Yan Sanayi Meslek Komite Başkanı C. Kubilay Kaban, İSO Meclis Üyesi Hüseyin Çetin, İlhan Esen firması sahibi ve İTO komite üyesi Abdullah Esen, Ulus Ayakkabı'nın Sahibi ve İTO Komite Üyesi Orhan Balta, Hatay Ayakkabıcılar Odası Başkanı Gökhan Oral, Manisa Ayakkabıcılar Esnaf Odası Başkanı Ahmet Akçın, Ödemiş Ayakkabıcılar Odası Başkanı Mustafa Köksoy, İstanbul Ayakkabıcılar Esnaf ve Sanatkarlar Odası Başkanı Mehmet Karaman, Footcourt Yönetim Kurulu Başkanı Ragıp Çevirgen, Asap Haber Editörü İzel Fenerci, Biberoğlu Ayakkabı Ortaklarından Çağlar Biberoğlu, Kahramanmaraş Kunduracılar Odası Başkanı Ali Köfte ve Konya Kunduracılar Odası Başkanı Nevzat KARA ve sektörümüzden üreticiler katılım sağladı.

Pandemi döneminde yaşanan ve süregelen problemlerin konuşulduğu ve tartışıldığı toplantıda Oda başkanlarımız buldukları illerdeki son durumu ve esnafın sıkıntılarını dile getirildi.

Türkiye'deki kapasite ihtiyaçlarının belirlenmesi ve ona göre mağaza açılması, Sektöre özel SGK Paketi, ödeme ve tahsilat sistemleri, Pandeminin yarattığı belirsizlik ortamının üretici ve perakendeci üzerindeki etkileri detaylı olarak ele alınmıştır. Konkordatoların durumu ele alınırken, E-ticaret sitelerinin komisyon oranları ve Sanayicilerin finansman sorunları karşılıklı olarak değerlendirilmiş ve çözüm önerileri üst makamlara iletilmek üzere not edildi.

Yaklaşık 3 saat süren toplantının sektör sorunlarının farklı bileşenler tarafından tartışılabilmesi, sektörümüzün birlik ve beraberliği açısından ve sorunlar karşısında ortak dil geliştirebilmesi adına güzel bir örnek olarak değerlendirilmiştir. Katılımcılar tarafından toplantının daha sık yapılması konusunda mutabakata varıldı.





Sevda POLAT

# 2021-2022 SONBAHAR KIŞ TRENDLERİ

## Modaya Yön Veren Y ve Z Kuşakları

Günümüzde çalışma hayatından, kültür, sanat ve sosyal hayata kadar her alanı etkileyen Y ve Z kuşakları, moda ve estetik alanlarında da dünya trendlerine yön veriyor. Dayatmacı zihniyete karşı dik bir duruş sergileyen, kendi istediği şeyleri yapmaktan hoşlanan özgür ruhlu bu kuşaklar, yaşam ve giyim tarzına belirgin bir farklılık getirdi. Bir yandan önceki kuşaklara göre abartılı bir estetik anlayışı taşıyan bu gruplar, diğer yandan rahatlık ve konfordan da vazgeçemiyor.

Tasarımlarını yaratırken her dönem kuşakların nabzını tutan tasarımcılar, önümüzdeki sonbahar-kış koleksiyonlarını hazırlarken de, Y ve Z kuşaklarının ilgisini çekebilmek adına bu grubun öncelik verdiği üç önemli unsuru dikkate almış. Bu unsurlardan ilki rahatlık olarak karşımıza çıkıyor. Ancak rahatlık, tek başına yeterli olmayıp aynı zamanda çok amaçlılığı da kapsıyor. Bu çok amaçlılık ise tasarımcıların koleksiyonlarında kendini; konfor, stil ve şıklık olarak gösteriyor. İkinci önemli unsur, sürdürülebilir ve geri dönüştürülebilir bir görünüm. Bu da önümüzdeki dönemde, fütüristik tasarımlar için metalik dokularını, yeniden tasarlanmış kumaşları,

koruyucu malzemeleri ve geri dönüştürülmüş plastikleri bolca göreceğimiz anlamına geliyor. Üçüncüsü ise, yeniden yapılandırılmış bir görünüm. Ayakkabı koleksiyonlarının, teknik gelişmelere, geleneksel olmayan detaylara ve zanaat modernliğine odaklandığını görüyoruz.

Ayakkabıda sürdürülebilir ürünler kullanımı devince ilk akla gelen geri dönüşümdür.

Bu nedenle patchwork, 21/22 koleksiyonlarında sıklıkla karşılaşacağımız bir tasarım olacak. Firmaların önceki sezonlardan kalan atık malzemeleri ve fazla stoklarını değerlendirerek oluşturdukları patchwork

tasarımların bizleri beklediği söylenebilir. Bunun yanında farklı renk seçenekleri sunması ve geri dönüşüme uygun yapısı ile Termo Kauçuk tabanların, hafiflik ve rahatlık gibi avantajlarını nedeniyle de Eva tabanların ağırlıklı olarak kullanıldığını göreceğiz.

İklim değişikliği ile mücadele eden Y ve Z kuşaklarının dikkatini çekmek amacıyla başta zebra, inek ve appaloosa atı olmak üzere hayvan desenlerinin kul-



lanıldığı ve bu desenlerin monogram üzerinde yoğunlaştığı tasarımlar bizleri bekliyor. Benek ve çizgilerin hakim olduğu bu sofistike izlenim, kadın ve erkek çanta, ayakkabı ve kemer detaylarında bolca kullanılmış. Orijinal deri ürünlerin yanında, hayvan haklarını şiddetle savunan bu kuşaklara hitap etmek amacıyla suni deri ürünlerinin de bolca kullanıldığı göze çarpmakta.

Moda markalarının sonbahar-kış koleksiyonlarında dikkat çeken bir diğer unsur ise, nostaljik miraslardan gelen detayların kullanılmış olması. Ayakkabı tasarımlarında parlak yüzeyli %100 pamuktan üretilmiş kadifeler ve geri

dönüştürülmüş PET iplikler (Polietilen Tereftalat) kullanılmış.

21/22 sonbahar-kış tasarımlarında kullanılan renklere baktığımızda, her sezon olduğu gibi yine tasarımcılar tarafından adlandırılarak literatürümüze katılacak olan 4 yeni renkle tanışacağız. Bunlar, Hindistan cevizi kreması (kadifemsi beyaz), ultimate gray olarak adlandırılan açık gri, soya fasulyesi (sarımsı bej) ve zeytin dalı yeşilidir. Ana renklere bu soğuk ama bir o kadarda yumuşak tonda 4 yeni rengin eşlik ettiği bir sonbahar-kış sezonu bizleri bekliyor.



Sonbahar / Kış '22

# 64. aymod

ufl  
Approved  
Event

ULUSLARARASI  
AYAKKABI  
MODA FUARI



31 Mart  
03 Nisan  
2021

**CNREXPO**  
İstanbul Fuar Merkezi

cnraymod.com  
f t i c nraymod

#### Destekleyenler

Turkey  
Discover  
the potential



TASEV  
TÜRKİYE AYAKKABI SEKTÖRÜ İNTERNETİ VE EĞİTİMİ

TASD  
TÜRKİYE AYAKKABI SANAYİCİLERİ DERNEĞİ

Turkishleather.com/shoes



pozitif  
FUARCILIK

ufl  
Member

ICCA  
Member

İSTANBUL  
Fuar Merkezi

CNREXPO YEŞİLKÖY 34149 İSTANBUL ☎ 0 212 465 7474 ☎ 0 212 465 7476 - 77 | www.cnrexpo.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

CNR HOLDING





# kamsan®

## DERİ GERME KONTROL MAKİNASI

دستگاه کنترل و ارزیابی چرم

**Derinin hatalı yerlerinden kesim yapılmadığı için, hatalı kesimler engellenecek,**

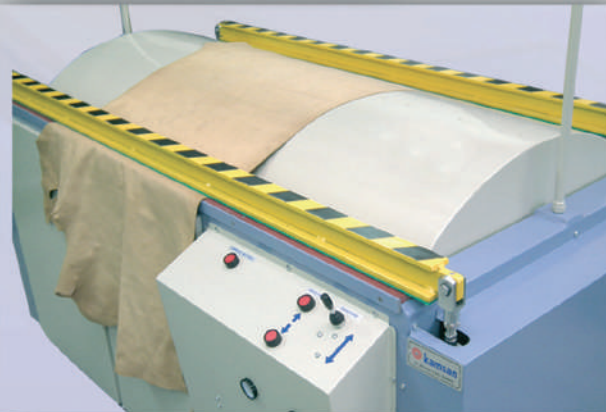
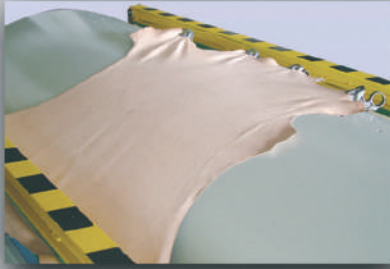
- Kesim Kaliteniz Yükselinecek
- Üretim Miktarınız %30 Artacak
- Montede Patlayan Ayakkabılar %90 Azalacak

قسمت های ایراد دار چرم را نمی برد از اینرو به راحتی بخش های ایراددار چرم از مرحله ی ارزیابی حذف می شوند.

کیفیت برش چرم را افزایش می دهد

میزان تولیدتان 30 درصد افزایش پیدا خواهد کرد

احتمال پارگی در نوک کفش 90 درصد کاهش پیدا می کند.



### MAKİNA TEKNİK ÖZELLİKLERİ

ÖLÇÜLER : Boy: 1950 mm

En: 1080 mm

Yükseklik: 1100 mm

HAVA : 5 Bar

AĞIRLIK : 330 Kg.

مشخصات فنی دستگاه

اندازه ها: طول: 1950 میلی متر

عرض: 1080 میلی متر

ارتفاع: 1100 میلی متر

هوا: 5 بار

وزن: 330 کیلو گرم

**KAMSAN MAKİNA SAN.TİC.LTD.ŞTİ**

Organize Sanayi Bölgesi Tormak San. Sit. C Blok No: 3 İkitelli / İSTANBUL

Tel: 0212 485 13 09 (3 Hat) • Faks: 0212 485 13 12

www.kamsan-makina.com • kamsan@kamsan-makina.com

10'uncu Eksposhoes Ayakkabı Moda Saraciye Fuarı Antalya'da

# Ayakkabı Sektörünün Uluslararası Buluşması İçin Geri Sayım



Türk ayakkabı sektörünün küresel pazarlara açılan kapısı Eksposhoes, 10'uncu fuarını 18-20 Mayıs tarihleri arasında Antalya Granada Otel'de düzenleyecek. 100 Türk ayakkabı üreticisi, Rusya, Balkanlar ve Avrupa olmak üzere dört kıtadan yaklaşık bin yabancı profesyonel alıcı ile yeniden buluşacak.

İhracatın lokomotif sanayi kollarından biri olan ayakkabı sektörü Türkiye'nin toplam ihracatına katkı vermeye devam ediyor. Türk ayakkabı sektörünün 'Küresel Vitrini' Eksposhoes, 18-20 Mayıs tarihleri arasında Antalya'da dört kıtadan bine yakın yabancı sektör profesyonelini ağırlayacak. 100 Türk ayakkabı üreticisi hem mevcut hem de alternatif ihracat pazarlarındaki konumunu pekiştirmek için son kreasyonlarını dünyanın önde gelen ayakkabı zincirlerinin temsilcilerine sergileyecek.

#### YABANCI ZİYARETÇİDE ARTIŞ VAR

Eksposhoes CEO'su Erkan Demir, Türk ayakkabı sektörünün dünyadaki önemli oyuncularından biri olduğunu söyledi. Demir, "Küresel salgın hem dünyanın hem de ülkemizin sağlık,

ekonomi ve sosyal hayat anlamında ciddi anlamda dengelerini bozdu. Ekonomimiz için ihracat ve üretim olmazsa olmaz. Ayakkabı sektörü de üretim, istihdam ve ihracat odaklı bir sektör. Özellikle son 10 yılda dünya pazarlarına söz sahibiyiz. Bu konumu korumak ve pekiştirmek adına fuarlar kritik önem arz ediyor. Geçtiğimiz yıl Ekim ayında, Pandemi nedeniyle tüm hijyen ve sosyal mesafe kurallarını dikkate alarak bin yabancı profesyonel alıcıyı sektörümüzle buluşturduk. Mayıs'ta düzenleyeceğimiz fuara özellikle yabancıların ilgisi şimdiden oldukça fazla. Bu yıl yabancı ziyaretçi anlamında yüzde 10 artış bekliyoruz. Ayakkabı sektörü, tüm paydaşları ile bir bütün olarak ihracata odaklandı. Biz de hem sektörümüzün daha fazla ihracat yapması hem de ülkemizin toplam ihracatına katkı vermek adına çalışmalarımıza ara vermeden devam ediyoruz" dedi.

# EKSPOSHOOES ANTALYA

**10** ANTALYA AYAKKABI SARACIYE VE MODA FUARI  
10th ANTALYA FOOTWEAR LEATHER GOODS FASHION FAIR  
ЭКСПОШУЗ АНТАЛИЯ ВЫСТАВКА МОДНОЙ КОЖАНОЙ ОБУВИ

18-20 MAYIS  
MAY-MAY  
2021



Fair Center

**GRANADA**  
LUXURY HOTELS  
GRANADA CONGRESS CENTER

**Turkish**  
leather.com/shoes

**KOSGEB**

**Turkey**  
Discover  
the potential

**EKS**  
FUARCILIK  
www.eksfuarcilik.com

EKS Fuarcılık A.Ş.

İ.O.S.B. Bedrettin Dalan Bulvarı AYKOSAN Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi Çarşı Blok No:304 Başakşehir/İstanbul  
Tel: +90(212) 671 10 46 / Fax: +90(212) 671 10 47 / E-Mail: info@eksfuarcilik.com

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.  
THE FAIR IS ORGANIZED UNDER SUPERVISION OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY)  
IN ACCORDANCE WITH THE LAW NUMBER 5174



# GAP SHOES

32.Uluslararası Ayakkabı, Terlik ve Yan Sanayi Kış Fuarı  
32th International Footwear and Accessories Winter Fair

المعرض الدولي للأحذية و النعال وصناعاتها الجانبية.

“YENİ HEDEFLER ,  
YENİ PAZARLAR”

“ NEW TARGETS ,  
NEW MARKETS”



Ziyaret Saatleri / Visiting Hours: 10:00-19:00

Ortadoğu Fuar Merkezi / Fair Ground

GAZİANTEP / TÜRKİYE

22-25 Haziran-June 2021

www.akort.com +90 342 220 32 12



@akortfuor



Akort Fuarçılık



akortfuarcilik



TÜRKİYE'DE  
TEK

# TECHNO<sup>®</sup>SHOE MACHINERY



## DÖNERLİ FORT FORMA MAKİNASI

8 İSTASYON  
4 SICAK  
4 OĞUK  
GÜNLÜK 3.500 ÇİFT KAPASİTE



### BMM 025



Fort Forma Makinası  
2 sıcak 2 soğuk istasyonlu, balonlu



Backpart moulding Machine  
2 hot 2 cold station with ballon



Машина для предварительного формования задника.  
С двумя горячими и двумя холодными станциями.



حالت دهنده پاشنه  
چوناسی

TEKNO AYAKKABI MAKİNELERİ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

İkitelli OSB. Aymakoop San. Sit. A-2 Blok No: 14 Başakşehir / İSTANBUL

Tel: +90 212 671 73 09 • Gsm: +90 533 348 21 02 • e-mail: halit.donmez@hotmail.com

[www.techo-shoe.com](http://www.techo-shoe.com)

**POLAND SHOES**  
EXPO

**AYAKKABI & DERİ  
& AKSESUAR FUARI**



[www.polandshoesexpo.com](http://www.polandshoesexpo.com)

**14 - 16 Ekim 2021**

 **PTAK Warsaw Expo**



[www.pfishow.com](http://www.pfishow.com)

**PF SHOW**  
**POLONYA AYAKKABI  
YAN-SANAYİ FUARI**



**+90 216 545 86 96**

**lead** *makes you deal...*  
**exhibitions**

@ [info@polandshoesexpo.com](mailto:info@polandshoesexpo.com)

@ [info@pfishow.com](mailto:info@pfishow.com)

# DÜNYA DEĞİŞİYOR



## Yılmaz Polat Taban / Yılmaz Polat

**S**on bir yılı aşkın süredir yaşadığımız bu pandemi süreci yaşam biçimimizden ekonomik ve siyasi hayata kadar pek çok alanı fazlasıyla etkiledi. 2020 yılının Mart ayında pandemi olarak ilan edilen Covid 19 salgını, yaşamın hemen hemen tüm alanlarında küresel bir kilitlenme yaşanmasına neden oldu. Pandemi'nin ilk günlerinde sağlığımızın tehdit altında olduğunu düşünerek endişeleniyorduk ancak zaman geçtikçe endişelerimize yenileri eklendi. Üretim sekteye uğraması, ticaretin durma noktasına gelmesi, işsizlik oranının artması gibi bir dizi olumsuzluklar sonucunda, ekonomik tehdidin boyutları bizleri gelecekle ilgili kaygılara sürükledi. İçinde bulunduğumuz ayakkabı sektörü de maalesef bu olumsuzluklardan payını aldı. Bu süreçte kendi yaptığım gözlemler sonucunda sektördeki üretimin bir ara %20'lere kadar düştüğünü söyleyebilirim. Neyse ki şu an beklenen hareketliliğin başlamasıyla toparlanma olduğunu da görüyorum. Üretimde yaşanan düşüş, ayakkabı firmalarının halihazırda var olan nakit sıkıntısını daha da büyüttü. Bütün bunların üzerine istikrarsız bir hal alan döviz kuru, birçok firmayı bir yandan zarara sokarken diğer yandan da paniğe sürükledi. Ayakkabı yan sanayi mallarının büyük çoğunluğunun dolara endeksli olması, iç piyasaya mal üreten firmaları çok zor duruma soktu. Ayakkabı sektörünün son yıllarda yaşadığı sıkıntılar düşünüldüğünde, umut ediyorum ki, yaşanan bu olumsuz durumlar bazı firmalar için son darbe olmaz.

Bütün bunların yanında ben her zaman ki gibi pozitif düşünmekten yanayım. Sakin kalmak, planlama ve organizasyonu doğru yapmak ve en önemlisi de üretimden pazarlamaya kadar değişen dünyaya ayak uydurmak zorundayız. "Dünya değişiyor" argümanının sadece sözde kalmasına izin vermeyerek bu değişime direnmemeli ve gerekirse tüm bildiklerimizi yeniden gözden geçirerek, değişen dünyanın taleplerine cevap verebilmeliyiz. Örneğin, hepimizin bildiği gibi, şu anda dünyanın biz üreticilerden talebi, sürdürülebilir ve çevre dostu ürünler. Yapılan araştırmalar, Avrupa ve ABD'de satın alma eğilimlerinin Covid 19 öncesine oranla yaklaşık %30 oranla sürdürülebilir ve çevre dostu ürünlere kaydığını gösteriyor. Bunda yeni nesil kadar yaşanan pandeminin de etkisi büyük. İnsanlar artık doğaya zarar vermenin nelere yol açacağını kavramış durumda. Bu nedenle biz ayakkabı ve yan sanayi üreticilerinin, geri dönüşümü olan, çok yönlü ve doğa dostu ürünlere yönelmemiz gerekiyor. Söylemem gerekir ki, elbette verdiğim bu örnek, sadece normalleşme sürecine giren bir ekonomik hayatta geçerli olacaktır. Önümüzdeki süreçte yaşanacak siyasi ve sosyal olayların neler olacağı ve sektörümüzü nasıl etkileyeceği bilinmezlik taşıyor. Bu nedenle enerjimizi toparlayarak, planlı, etkin, ama temkinli adımlar atarak hep birlikte bu zor günlerin de üstesinden geleceğimize inanıyorum.

5th Edition

# FOOTWEAR & LEATHER SHOW AUSTRALIA

Australia's dedicated  
trade-only sourcing show  
for footwear and leather.

23 - 25  
November 2021

Melbourne Convention  
& Exhibition Centre



GLOBAL  
SOURCING  
SHOWS  
AUSTRALIA

Co located with

**INTERNATIONAL  
SOURCING  
EXPO  
AUSTRALIA**



CHINA  
CLOTHING  
TEXTILE  
ACCESSORIES  
EXPO

[footwearleathershow.com.au](http://footwearleathershow.com.au)

Partners

A AUSTRALIAN  
F C FASHION COUNCIL



Australian  
Retailers  
Association



+90 216 545 86 96



[info@leadexhibitions.com](mailto:info@leadexhibitions.com)

**lead** *makes you deal...*  
**exhibitions**

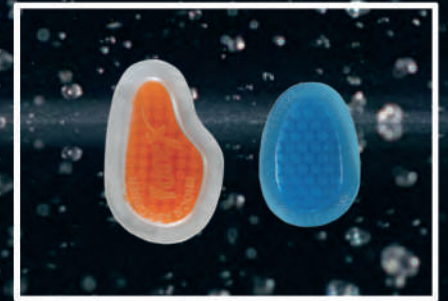
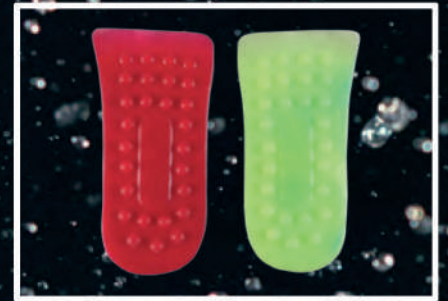
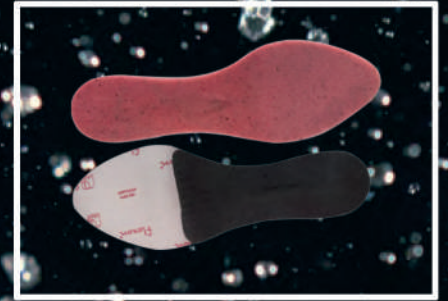


# LAMCI

[www.lamci.com.tr](http://www.lamci.com.tr)

AYAKKABI MALZEMELERİ TİC. ve SAN. LTD. ŞTİ.

*We trade shoes related product since 1960*



WALK DIFFERENT  
*Lader*<sup>®</sup>



# Parayı Mülke mi Yatırmak Lazım?



69 yılından başlayarak küçük küçük bir takım mülkler almaya başlamıştım. Ancak aradan 3-5 yıl geçmesine rağmen hala ciddi bir şeyim yoktu. Mülk alma konusunda hiç de cesur sayılmazdım. Bir gün mal götürmek için gittiğim Samsun'da Recep Altıntaş adlı ayakkabıcı dostuma uğradım. Altıntaş, ayakkabı mest ve terlik satmanın yanı sıra bir de otel çalıştıran yaşça benden büyük, saygın ve tecrübeli bir insandı. Ben de şimdilerde olduğu gibi, o zaman da, tecrübeli bir insandan yararlanabilmek için mutlaka bir mevzu açardım. "Recep Bey, insan zenginleştikçe, parasını işini genişletmeye mi, mala mülke mi Yatırması lazım?" dedim. "Senin paran nerede geziyor, cebinde mi?" dedi Recep Bey ve devam etti "O parayı senden alabilir, inkar edebilirler; onu düşünüp kaybedebilirsin, ama gayrimenkul kaybolmaz. Kendini garantiye almış olursun. Yatırmasını yap, ama fazla daldırıp da sermayeyi bitirme. Çünkü o zaman aldığın malı satsan bile kendini kurtaramazsın." Sözleri benim için gerçekten değerliydi. Öğütlerine kulak asıp mülke yatırım yapacak, ama tedbiri elden bırakmayacaktım.

Tesadüf bu ya, İskilip'e dönünce Mustafa Küçük adlı komşum satılık bir dükkandan söz etti. O ara 8-10 ayı yerde dükkânım vardı, ama hepsi de kiralıktı. Dükkânın olduğu yere gittim. Çarşı Camii'nin yanındaki caddede, Kasap Arastası'nın bulunduğu yerdedi. Konumu uygundu. Mirasçıların anlaşmazlığı yüzünden, o gün mahkeme aracılığıyla, açık artırma ile satılacaktı. Dükkânı beğenince yanıma biraz para alıp mahkemeye gittim. Fakat ben varana kadar satılmıştı; yetişememiştim. Dönerken Köyükle bir defa daha karşılaştım ve yetişemediğimi, dükkânın satılmış olduğunu söyledim. "Alan kimse senin bacanağını arkadaşımıymış. Bacanağına söylersen belki alan adamla aranızı bulur." dedi bana. Bacanağım Mustafa Güngör, Allah rahmet eylesin, çok iyi bir insandı. Her zaman yardım sever ve dayanışmacı

biri olduğu için, kendisini bulup da durumu açıkladığımda, çok candan davrandı. Hemen önüme düştü ve gidip yeni mal sahibi Hacı Şakir'in Hüseyin Bey'i bulduk; birlikte Belediye Parkına yürüyüp bir yere oturduk. Bacanağım "Hüseyin Bey'e, hayırlı uğurlu olsun. Dükkânı sen mi kullanacaksın?" diye sordu. Hüseyin Bey de "Hayır ben bunu öfkeyle aldım; yapmayı düşündüğüm hiçbir şey yok" dedi. Bacanağı Mustafa da, "O zaman bunu benim bacanağına verelim mi?" diye sordu. Hüseyin Bey "Verelim tabii. Ben 30 bin liraya aldım. 30 bine de veririm. Sizden kar alacak değilim ya." dedi. Anlaştık acık artırımla yapılan satışlar 15 gün sonra kesinleşiyordu. O arada ben de parayı toplayıp hazırladım, 15 gün sonra gidip Hüseyin Bey'den dükkânı aldım.

Dükkânı alışıma izleyen günlerde babamın çehresinin eğildiğini farkettilim. Nedenini bir türlü anlayamıyordum, tabii ki kendisine de soramıyordum. Anneme, "Ben bu dükkânın değerinin yarısı olan 15 bin lirayı babama vereyim, ister kendine ister Ahmet'e bir dükkân alsın, bana da çehresini eğmesin" dedim. Fakat ertesi gün annem, babamın bu teklifi kabul etmediğini söyledi.

Annem, bu olaylardan aylar sonra bu defa babamın "Aldığı dükkânın yarısını Ahmet'e versin" dediğini aktardı. Babamın emrine itiraz etmem mümkün değildi; bu söz kanun gibi kesindi. Niçin böyle yaptığını anlayamamakla birlikte itaatimi, bağlılığımı sınıyor olabileceğini düşündüm. Bu nedenle de gidip gereğini yaptım ve dükkânın yarısını kardeşim Ahmet'e devrettim.

Bir süre sonra da babamın "Muameleyi yap-sın ve hissesini Ahmet'ten geri alsın; ben vabalde kalıyorum" dediğini öğrendim. Bu defa da hissem geri aldım. Fakat ilerleyen günlerde de babama 15 bin lira vererek gönlünü rahatlatmayı ihmal etmedim.



# Pınargözü Lezzetto

## CATERING HİZMETLERİ

- Davet ve Organizasyon
- Müzikli Yemekler
- Düğün, Nişan Sünnet
- İş ve Eğitim Yemekleri
- Kutlama Partileri
- Bayi Toplantıları
- Vip Yemekler, Kokteyller
- Gezi Teknesi Organizasyonu



CATERING  
&  
TABLDOT



**Pınargözü Turizm İnşaat Elk. Oto Gıda San. Ve Tic. Ltd. Şti.**

İkitelli Organize Sanayi Bölgesi Aymakop San. Sitesi C-5 No: 185 Blok Başakşehir / İSTANBUL

Tel.: +90 212 671 62 90 - 92 Fax: +90 212 671 62 91 lezzetocatering@gmail.com



[www.aymakoop.com.tr](http://www.aymakoop.com.tr)

# AYMAKOOP YTM (YENİ TİCARET MERKEZİ) HAYAT BAŞLADI



**Bilgi ve Müracaat: Aymakoop Yönetim Ofisi**



**Ayakkabıya Dair Aradığınız Her Şey**



+90 212 549 56 60 / +90 533 308 96 50



madersan *deri*

[www.madersanderi.com](http://www.madersanderi.com)