

SEKTÖRÜMÜZ®

AYAKKABI - DERİ - SARACIYE VE YAN SANAYİ DERGİSİ

İLERİ
DAHA DA İLERİ



GIANNI MAGGI



LEVENT AKSİN

SAIL LAKER'S®



/ saillakers



www.saillakers.com.tr



Monapicco



EGE TABAN

Gaziantep Fabrika

Başpınar 2. Organize Sanayi Bölgesi
83205 Cad. No: 4 Şehitkamil / Gaziantep
Tel: +90 342 323 31 71
Fax: +90 342 325 24 37

Şanlıurfa Fabrika

Koçören Mah. 208. Cad. No:3E/1
Eyyübiye Şanlıurfa
Tel: +90 342 323 31 71
Fax: +90 342 325 24 37

İstanbul Şube

İkitelli OSB Aymakop Sanayi Sitesi
B2 Blok No: 3 Başakşehir / İstanbul
Tel: +90 212 407 07 97



KONFOR + STİL

NIXX TABAN TEKNOLOJİLERİ KONFOR VE
STİLİ BİR ARAYA GETİRİYOR

1999'da Gedikpaşa'da başlayan kaliteli ayakkabı üretme geleneği, şehre özgü tasarım anlayışıyla buluştu. Bu zanaatkar köklerle, sokakların ritmini korumak ve insanların kendine has duruşunu tamamlamak için tasarlandı.



#WalktheUrbanRhythm

@nixxthekicks

NIXX: GELENEK, TEKNOLOJİ VE KONFOR BİR ARADA

Modern şehir hayatı, hızlı temposuyla hem konfora hem de dayanıklılığa ihtiyaç duyar. NIXX, her hareketinizde size eşlik eden yüksek yastıklama ORTHOFLEX® sünger ve modern teknolojileriyle, ayakkabı konforunu ve bakımını bir üst seviyeye yükselten yenilikçi ürünler tasarlar. Geliştirdiği tabanlık ve bakım ürünleri ile, hem ayakkabılarınızın ömrünü uzatır hem de şehir yaşamında maksimum rahatlık sağlar.

Gelenekten Geleceğe: Sorumlu Üretim ve Zanaatkarlık

NIXX, Gedikpaşa'nın köklü zanaatkarlık geleneğinden ilham alarak modern ayakkabı kültürünü şekillendiriyor. Sorumlu üretim anlayışıyla atıkları geri dönüştürerek ve çevre dostu malzemeler kullanarak sürdürülebilir çözümler sunuyor. Ayakkabılarınızın fonksiyonel özelliklerini ve kullanım ömrünü artırırken, bilinçli tüketim pratiklerine de katkı sağlıyor.

Online Mağaza & Tüm Pazaryerlerinde Satışta

www.nixxthekicks.com

NIXX Konforu ile Tanışın

NIXX tabanlıklar günlük hayatın farklı dinamiklerine uyum sağlayacak şekilde geliştirilmiştir. Supreme Serisi, yüksek yastıklama ve darbe emici özellikleriyle yüksek tempolu ve profesyonel yaşantınızda destek sağlarken, Heritage Serisi klasik ayakkabılar için konfor, bakım ve şıklığı birleştirir. Urban Serisi ise hafızalı sünger ve jel teknolojisiyle siz şehrin ritmine katılırken ayak konforunuz için pratik ve hijyenik çözümler sunar.

NIXX Bakımı: İlk Günkü Şıklık

NIXX, ayakkabı bakımını günlük bir rutin haline getirmek için özel formüle edilmiş ürünler sunar. Sneaker Bakım Serisi, temizleyici köpük, koku önleyici deodorant ve su itici sprey ile ayakkabılarınızı korurken, Heritage Deri Bakım Serisi deri ve nubuk ayakkabıların ömrünü uzatır, doğal dokusunu ve zenginliğini korur. Dayanıklı dokumasıyla her tarza uyum sağlayan bağcıklar ise ayakkabı bakımınızın tamamlayıcısıdır.

NIXX, geleneksel ustalığı modern teknoloji ile birleştirerek, her adımınızda konfor, stil ve performansı bir arada sunuyor.

Rahatlık ve stilin bulunduğu yeni bir döneme adım atın:

NIXX'le şehrin ritmine kapılın.

NIXX THE KICKS BİR AKFORM AYAKKABI MARKASIDIR.





AKBAĞ
ENDÜSTRİYEL İP VE İPLİK

İLERİ
DAHA DA İLERİ



 **AKSINGROUP**
İleri daha da ileri

www.leventaksin.com.tr



LEVENT AKSİN

*İLERİ
DAHA DA İLERİ*



GIANNI MAGGI



www.leventaksin.com.tr



Sultan Yayıncılık

Basın Yayın ve Tanıtım Hizmetleri adına
İmtiyaz Sahibi ve Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Sultan ÖZCAN

Basım Sorumlusu
Gültekin ÇAPACIOĞLU
Gsm: +90 535 229 12 90

Hukuk Danışmanı
Naci ÖZER
Gsm: +90 532 348 68 04

Gaziantep İletişim
M. Emin İNCE
Gsm: +90 542 213 9087

Mısır İletişim
Mustafa Muhammed
لاستعلام من الزبائن العرب
اسطنبول/ مصطفى محمد
Gsm: +90 505 107 40 30

Tasarım
İlker Bekir Efe
Gsm: +90 545 657 92 05

Adres:
İkitelli O.S.B. Aymakoop Sanayi Sitesi
Aymakoop Ticaret Merkezi
Kat: 3 No: 24 Başakşehir / İSTANBUL
Tel: +90 212 549 18 28 • Gsm: +90 532 782 20 95

www.sektorumuz.com.tr
www.shoart.com.tr
sultanyayincilik@gmail.com
Facebook: Sultan Yayıncılık

Baskı:
Milsan Basın Yayın A.Ş. • Tel: +90 212 471 71 50

Dergide yer alan reklam ve tasarımlar hiçbir şekilde kullanılamaz.
Yayınlanan yazılar, yazarların düşüncelerini kapsar.
Kaynak göstermeden alıntı yapılamaz.



8-9

AYMOD, 20 Bin Profesyonel Alıcıyı Buluşturacak



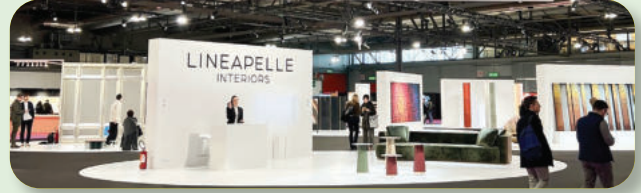
12-28

AYSAF Fuan Yeni İş Birlikleri ve İhracat Fırsatları Yarattı



29

AYSAD Başkanı Sait Salıcı'dan Lineapelle Fuarı'nda Sektöre Mesaj



31

Türk Firmaları LINEAPELLE Fuarı'nda Gücünü Gösterdi



40

Ege Taban'da Üçüncü nesil ihracatın başında



42

Adım Attığın Her Yerde, GVN Seninle



44-45

Ayakkabı Ticaretinin Kalbinin Attığı Yer Aymakoop Ayakkabı Merkezi

Luttoon®

SPORT

ESNEK VE DAYANIKLI

ANTIBAKTERİYAL

ANATOMİK



PRONTO®

PRESTON®

ASTOBELLA®

EMRE AYAKKABICILIK

Gebeci Mh. Atatürk Bulvarı 2496 Sk. No:39 Sultangazi / İSTANBUL

Tel: +90 212 594 20 53 - 476 21 31 • Fax: +90 212 616 09 91

prontoayakkabi@hotmail.com

FAYLON TABAN

AYMOD, 20 Bin Profesyonel Alıcıyı Buluşturacak

Türk ayakkabı sektörü, küresel zorluklara rağmen yeni pazar arayışını sürdürürken, gözler AYMÖD Fuarı'na çevrildi. Sektör temsilcileri, artan maliyetlere rağmen Türkiye'nin üretimde stratejik avantajını koruduğuna dikkat çekiyor. Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Berke İçten, 25 Mart'ta kapılarını açacak Uluslararası AYMÖD Ayakkabı Moda Fuarı için güçlü bir katılım ve ziyaretçi ilgisi

beklediklerini açıkladı. İçten, fuara 24'ü yabancı olmak üzere 200'ün üzerinde firmanın katılacağını, yaklaşık 5 bini yabancı olmak üzere toplam 20 bin profesyonelin fuarı ziyaret etmesinin öngörüldüğünü belirtti. Fuar kapsamında ayrıca Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle VIP alım heyeti programı da düzenlenecek.





Küresel Krizler Türkiye İçin Fırsata Dönüşebilir

Dünya genelinde artan savaş gerilimleri ve yükselen lojistik maliyetlerin tedarik zincirlerinde yeni kırımlara yol açtığını belirten İçten, bu sürecin Türkiye için önemli bir fırsat sunduğunu vurguladı.

"Pandemi döneminde yaşanan tedarik bozulmasına benzer bir sürecin eşiğindeyiz. Uzak Doğu'dan sevkiyatın zorlaşması ve petrol fiyatlarındaki artış, lojistiği daha maliyetli hale getiriyor. Bu durum, Avrupalı ve ABD'li markaların rotasını yeniden yakın tedarik merkezi olan Türkiye'ye çeviriyor" diyen İçten, maliyetlerin düşürülmemesi halinde bu fırsatın kaçabileceği uyarısında bulundu.

İçten, özellikle hammadde ve yarı mamule erişimin önündeki engellerin kaldırılması gerektiğini belirterek, yan sanayi ürünlerindeki vergilerin kaldırılması halinde ayakkabı maliyetlerinin en az yüzde 25 düşebileceğini ifade etti.

Rekabetçi Kur ve Maliyet Yapısı Şart

Türkiye'nin ayakkabı üretiminde güçlü bir altyapıya sahip olduğunu vurgulayan İçten, son yıllarda ihracatta yaşanan kayba dikkat çekti:

"2022 yılında 580 milyon çift üretim kapasitesiyle Avrupa'nın en büyüğüydük. 377 milyon çift ihracatla 1,3 milyar dolar gelir elde ettik. Ancak uygulanan düşük kur-yüksek faiz politikası rekabetçiliğimizi zayıflattı."

İçten, artan gümrük vergileri ve işçilik maliyetleri nedeniyle fiyat tutturmakta zorlanıldığını ve pazar kayıplarını yaşadığını belirterek, 2022'de 377 milyon çift olan ihracatın 2025'te 187 milyon çiftte gerilediğini söyledi.

"Bu, üç yılda yaklaşık yüzde 50'lik bir kayıp anlamına geliyor" diyen İçten, ihracatın yeniden canlanması için rekabetçi kur ve maliyet yapısının aciliyetine işaret etti.

İthalatta Fren, Mısır'da Sıçrama

2025 yılında alınan önlemlerle ithalattaki artışın kontrol altına alındığını belirten İçten, ayakkabı ithalatına uygulanan ek vergilerin artırılması ve e-ticaret yoluyla yapılan ithalatın sınırlandırılmasının etkili olduğunu söyledi.

Ocak ayında ithalatın hem adet hem değer bazında gerilediğini ifade eden İçten, Çin ve Vietnam'dan ithalatta düşüş yaşanırken, Mısır'dan yapılan ithalatta dikkat çekici bir artış görüldüğünü belirtti.

Öte yandan, sahte ürün satışlarının devam etmesinin yıllık yaklaşık 1 milyar dolarlık vergi kaybına yol açtığını da vurguladı.

Spor Ayakkabıda Yan Sanayi Açığı

Savaş ortamının özellikle petrole dayalı hammaddelerde ciddi fiyat artışlarına neden olduğunu belirten İçten, taban ve suni deri üreticilerinin fiyatlarını yüzde 20-30 oranında artırdığını söyledi.

Bu durumun tedarikçilerde "fiyat almadan sipariş kabul etmeme" dönemini başlattığını ifade eden İçten, Türkiye'de üretilmeyen hammaddelere uygulanan vergilerin sektörü zorladığını dile getirdi.

"Çinli üretici aynı malzemeyi 6 dolara alırken, Türk üretici vergiler nedeniyle 12-13 dolara mal ediyor. Özellikle spor ayakkabı segmentinde yan sanayi yetersiz kalıyor" dedi.

74. İLKBAHAR / YAZ • SPRING / SUMMER '27

Aysaf

AYAKKABI YAN SANAYİ FUARI

INTERNATIONAL EXHIBITION FOR FOOTWEAR MATERIALS,
COMPONENTS, LEATHER AND TECHNOLOGIES

Ayakkabı
Komponentlerine
Dair Her Şey!

*Everything About Footwear
Components!*

21-24

Nisan/April **2026**

İstanbul Expo Center

Ziyaret Saatleri / Visiting Hours
Salı - Cuma / Tuesday - Friday
10:00 - 18:00



aysafexpo.com



TASEV



Shoepart
Ayakkabı Yan Sanayi Portalı



ifm



Destekleyenler / Supporters



Formaş

Ayakkabı Form San. Tic. A.Ş.

"Doğru Form'dasınız".

www.formasform.com.tr



İkitelli OSB. Mah.
Dersankoop Sanayi Sitesi
S8 Blok No:303/A
Başakşehir/İstanbul
Tel: +90 (212) 637 4825
Faks: +90 (212) 637 4830
info@formasform.com.tr

AYSAF Fuarı Yeni İş Birlikleri ve İhracat Fırsatları Yarattı.



AYSAF-Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi Fuarı 12-15 Kasım 2025 tarihlerinde İstanbul Fuar Merkezi'nde yapıldı.. Ayakkabı yan sanayi sektörünün en önemli buluşmalarından biri olan fuar, sektörün ihracat hedeflerine katkı sağlamak amacıyla yerli ve yabancı pek çok katılımcıyı ağırladı.

Sektörün tüm bileşenlerini tek çatı altında toplayan bu dev organizasyon, küresel ticareti canlandırarak ve yenilikleri sergiledi.. Fuarı bu yıl 5 ülkeden 121 firma katıldı. Fuar boyunca 6000'den fazla profesyonel ziyaretçi, 12 farklı ülkeden gelen alım heyeti ile yeni iş birlikleri ve ihracat fırsatları yarattı.





AYSAD Başkanı Sait Salıcı'dan Küresel Ticaret ve İnovasyon Vurgusu

Fuarın açılışında konuşan Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) Başkanı Sait Salıcı, AYSAF'ın sektör için taşıdığı kritik önemi vurguladı ve hedefleri paylaştı: "AYSAF, sadece bir ticaret fuarı değil, sektörümüzün gelecek vizyonunu belirleyen bir inovasyon ve network merkezidir. Bu yılki hedefimiz, 50'den fazla ülkeden 500'ü aşkın katılımcıyı ve on binlerce profesyonel ziyaretçiyi ağırlayarak rekor kırmak. Sektörümüz, küresel zorluklara rağmen büyümeye devam ediyor. Buradaki her bir stant, hem üretim hem de ihracat potansiyelimizi artırmamız için bir fırsattır. Özellikle, sürdürülebilirlik, döngüsel ekonomi ve dijital dönüşüm alanındaki yenilikler, sektörümüzün geleceğini şekillendirecektir. Bu fuarda sergilenen yüksek teknolojlü makine, çevre dostu malzeme ve akıllı üretim çözümleri, üreticilerimize rekabet avantajı sağlayacaktır."





Elit

www.elitmakina.com

20 yılı aşkın tecrübemizle uluslararası sektörün en iyi ve üst düzeyde yenilikçi ayakkabı makinaları, otomatik deri kesim makinaları, saraciye ve kemer makinaları, malzemeleri vasıtasıyla konfor, performans ve enerji verimliliğini sağlayıp, size daima en son teknolojiyi sunuyoruz.

Bilgisayarlı otomatik kesim, ayakkabı, taban imalat makinalarının satış, kurulum, bakım ve astarı, jordan taban, ökçe, saraciye ve kemer teknik servisi

Ayakkabı, taban, kalıp, ökçe, saraciye ve kemer üretim hammaddelerinin temini,

Tecnogi ismi ile fark yaratan, her plakada % 5 ile 10 arasında avantaj sağlayan kendi özel İstampanıza göre kesilmiş ve kaliteli işçilik ile mükemmel ölçüde traşlanmış, zımparalanmış fort-bombe

temini Ayakkabı, taban, ökçe ve çanta tasarım yazılımları ve eğitimleri



Sanayi Mah. Erkaya Sk. No: 7 Güngören - İstanbul / Türkiye
Telefon: +90 212 556 32 39 / Whatsapp: +90 544 416 61 23
info@elitmakina.com / www.elitmakina.com





ISTANBUL EXPO CENTER

07-10 | 2026
EKİM / OCTOBER

ULUSLARARASI AYAKKABI MODA FUARI

İlkbahar / Spring - Yaz / Summer 27
aymod
INTERNATIONAL FOOTWEAR FASHION FAIR



TASD
FUARCIKLIK A.Ş.

Türkiye



ifm
Istanbul Fuar Merkezi

TURKISH
AIRLINES

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) İZİNİ İLE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THW LAW NO.5174.



@aymodistanbul



/istanbulaymod



/aymod.istanbul

www.aymod.com





KC1630TT-RT-3P OSİLAYON
BIÇAKLI KESİM MAKİNESİ



VC9-1660T OSİLAYON BIÇAKLI
KESİM MAKİNESİ



KC1625TT-SD OSİLAYON
BIÇAKLI KESİM MAKİNESİ


INCI MAKİNE
www.incimakine.net



VC9-960 BIÇAKLI KESİM,
SAYA ÇİZME, ZIMBA DELME



GH1610
LAZER KESİM MAKİNESİ

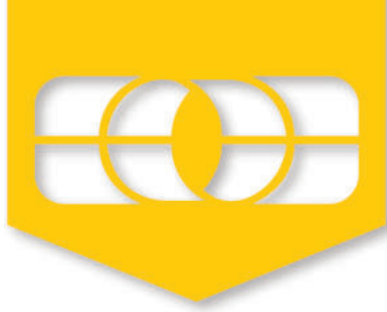


LA-GN1280TT-AT-SCCD
SAYA ÇİZİM MAKİNESİ



ITS3 NESTING





İNCİ MAKİNE



**FORT FORMA
MAKİNESİ**



**BURUN FORM VERME
MAKİNESİ**



**HİDROLİK ÜSTE
PRESİ**



**OTOMATİK SAYA KAŞIK
MAKİNESİ**



**SOĞUTUCU
TÜNEL**



**OTOMATİK BİYE KATLAMALI
KESME MAKİNESİ**



**ÇİFT KATLI
ÜSTE BANDI**



**İLAÇ SÜRME
MAKİNESİ**



**OTOMATİK TRANSFER
BASKI MAKİNESİ**



**TAMPON
BASKI MAKİNESİ**



**KALIPTAN ÇIKARMA
MAKİNESİ (HİDROLİK)**



**BURUN YUMUŞATMA
MAKİNESİ**

Fabrika: Marmaracık Mahallesi 1985 Sokak No:14 Ergene/Tekirdağ Tel: +90 282 686 59 69 / +90 505 002 41 58
Satış Mağazası: Malkoçoğlu Mahallesi Mahmutbey Yolu Cad. No:30/A Sultangazi/İSTANBUL
WhatsApp: +90 505 002 4158 / www.incimakine.net



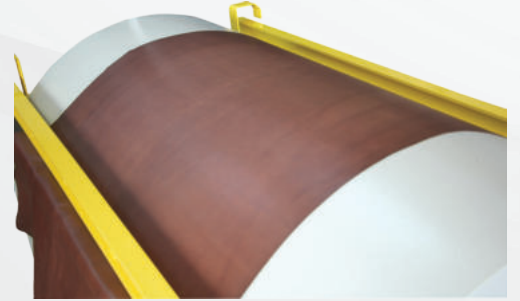


kamsan®

Deri Germe Kontrol Makinası Leather Tension Control Machine



- ✓ Üretim miktarınız %30 artacak
Your production amount will increase by 30%
- ✓ Kesim kaliteniz yükselecek
Your cutting quality will increase
- ✓ Montede patlayan ayakkabılar % 90 azalacaktır
Shoes exploding during installation will be reduced by 90%

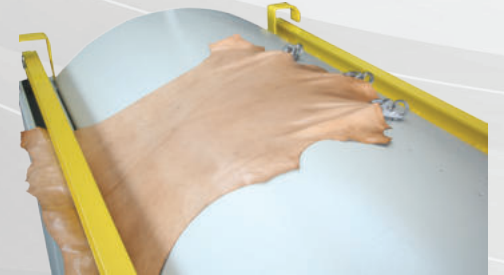


Teknik Özellikler / Technical Specifications

Ölçüler / Dimensions : 1950x1080x1100 mm

Hava / Air Pressure : 5 Bar

Ağırlık / Weight : 330 kg.



kamsan®

MAKİNA SAN.TİC.LTD.ŞTİ.

Organize Sanayi Bölgesi Tormak San. Sit. C Blok No : 3 İkitelli - İST.

Tel : 0 212 485 13 09 (3 Hat) Fax: 0 212 485 13 12

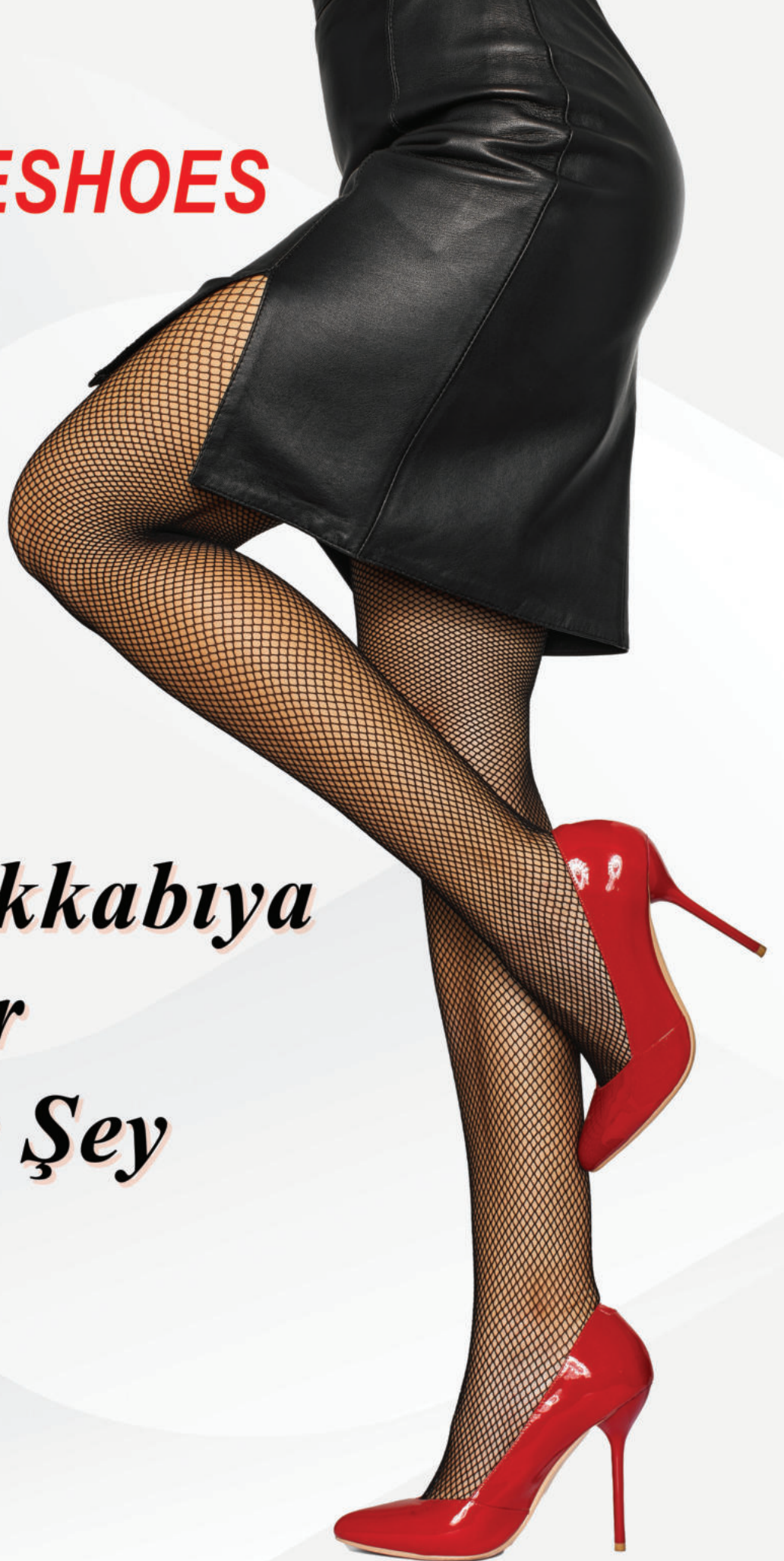
www.kamsan-makina.com e-mail : kamsan@kamsan-makina.com



EMİNİNCE SHOES

*Ayakkabıya
Dair
Her Şey*

www.emininceshoes.com.tr
@eminince27





"Tasarlıyoruz Dericesine"



AYSAF Fuarda AYSAD tarafından organize "Tasarlıyoruz Dericesine Deri Ürün Tasarım Proje Seçkisi" yoğun ilgi gördü. Bu projeye, sektörün yetişmiş eleman ihtiyacını karşılamak ve gençlerin ilgisini artırmak amaçlandı. Farklı üniversitelerden yetenekli öğrencilerin eserlerinin sergilendiği Seçkiye katılan Ankara Hacı Bayram Üniversitesi Sanat ve Tasarım El Sanatları Bölümü, Harran Üniversitesi OSB Meslek Yüksek Okulu Ayakkabı Tekstil Giyim Bölümü, Dokuz Eylül Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil Moda Tasarımı Bölümü Aksesuar Dalı ve Konya Üniversitesi Mimarlık ve Tasarım Fakültesi Ayakkabı Tasarımı ve Üretimi

Bölümü öğrencilerinin eserleri büyük ilgi gördü. Etkinlik dahilinde gerçekleştirilen seminerde, gençlerin ilham verici projeleri katılımcılarla buluştu. Seminere; TASEV Yönetim Başkanı Yılmaz Polat, TÜRDEV Başkanı Emel Güven Bardız, AYSAD Başkanı Sait Salıcı, sektör temsilcileri, eğitmenler ve öğrenciler katıldı.

Etkinlik genç tasarımcıları, akademisyenleri ve sektör profesyonellerini bir araya getirerek bilgi ve deneyim paylaşımını teşvik etti.





AYSAD Başkanı Sait Salıcı'dan Lineapelle Fuarı'nda Sektöre Mesaj



1 1-13 Şubat 2026 tarihleri arasında Milano'daki Fiera Milano Rho fuar alanında düzenlenen 107. Lineapelle Fuarı, dünya deri, aksesuar ve moda tedarik zincirinin en önemli buluşmalarından biri olarak sektörü bir araya getirdi. Fuarı ziyaret ederek Türk katılımcıları da stantlarında ziyaret eden AYSAD Başkanı Sait Salıcı, fuar ve sektörle ilgili değerlendirmelerini AYSAD sosyal medya hesabından paylaştığı bir video ile kamuoyuna aktardı.

Milano'daki fuar atmosferine dikkat çeken Salıcı, sektörde yalnızca ürünlerin ve ticari rakamların değil, aynı zamanda insanların ruh halinin de önemli bir gösterge olduğunu ifade etti. Fuar alanındaki genel havanın ağır olduğunu belirten Salıcı, satıcıların, çalışanların ve alıcıların tam anlamıyla memnun görünmediğini söyledi.

"Bu Sadece Ekonomik Daralma Değil"

Küresel ölçekte yaşanan gelişmelere değinen Salıcı, mevcut tablonun yalnızca ekonomik bir daralma olmadığını, aynı zamanda sektörde bir moral yorgunluğunun da hissedildiğini ifade etti.

Dünya genelinde tüketimin yavaşladığını, siparişlerin küçül-

düğünü ve belirsizliğin arttığını belirten Salıcı, bu belirsizliğin fuar alanındaki sektör temsilcilerinin yüzlerine kadar yansıdığını dile getirdi.

Salıcı ayrıca yaşanan bu durumun yalnızca Türkiye'ye özgü olmadığını, Avrupa'da da benzer bir atmosferin hissedildiğini vurguladı.

"Bu Bir Kriz Değil, Bir Dönüşüm"

Sektörün içinden geçtiği süreci bir kriz olarak değerlendirmediklerini ifade eden Salıcı, bunun bir dönüşüm süreci olduğunu belirtti. 2026 yılının doğru okunmasının sektör için büyük önem taşıdığına dikkat çekti.

Ucuzluk üzerinden rekabet döneminin sona erdiğini söyleyen Salıcı, düşük fiyatlı ürünlerle rekabet anlayışının artık sürdürülebilir olmadığını ifade etti. Yeni dönemde nicelikten çok nitelikli üretimin ve katma değer oluşturmanın ön plana çıkacağını vurguladı.

"Finansal Disiplin Hayati Hale Geldi"

Kontrolsüz ve uzun vadeli ödeme sistemleriyle sektörün ilerlemesinin mümkün olmadığını belirten Salıcı, finansal disiplinin her zamankinden daha önemli hale geldiğini ifade etti. Katma değer üretmeyen firmaların ayakta kalmasının giderek zorlaşacağını dile getirdi.

"Türkiye'nin Güçlü Yanları Var"

Zorlu küresel koşullara rağmen Türkiye'nin ayakkabı sektöründe önemli avantajlara sahip olduğunu vurgulayan Salıcı, hızlı üretim kabiliyeti, esnek üretim yapısı ve krizlere alışkın sanayici refleksinin Türk sektörünü güçlü kıldığını belirtti. Türk ayakkabı sektörünün geçmişte birçok krizden ders çıkararak yol aldığını hatırlatan Salıcı, aynı dayanıklılığın bugün de sektöre yön vereceğini ifade etti.

"2026 Ayağa Kalkma Yılı Olacak"

Salıcı, 2026 yılının sektör için geri çekilme veya saklanma yılı olmayacağını belirterek, bunun yeniden konumlanma ve stratejik yükseliş yılı olması gerektiğini söyledi.

Sektörün dönüşeceğini ve bu dönüşümün birlikte hareket edilerek başarılacağını vurgulayan Salıcı, Türk ayakkabı sektörünün zor dönemleri aşma tecrübesine sahip olduğunu sözlerine ekledi.

ROBART LASER

AYAKKABI VE DERİ
SEKTÖRÜNÜN
LAZERCİSİ



GM
eko model



GMX
otomasyonlu
model



DERİ KESİM VE MARKALAMA

Alman Teknolojisi Otomasyonlu Galvo laser Sistemleri
160 Cm Net Kesim Alanı Rulo Çalışma İmkanı

Deri Sektörü Referanslarımız:

Beyoğlu Ayakkabı (Güngören) Çağrı Lazer (Aymakoop) Değer Lazer (Aykosan). Değer Lazer (Aymakoop) Ferlangez Lazer (Aykosan) IDA Lazer (Güngören) İzmir Ege Bıçak (İzmir Işıkkent) Özkurt Lazer (Aymakoop) Point Lazer (Aymakoop) Setül Ayakkabı (Güngören). Tanınmış Lazer (Aymakoop) Teknik Lazer (İzmir Işıkkent) Can Lazer (Gaziantep)



Sistem Dahilinde Olanlar:

- Endüstriyel Soğutma Ünitesi
- 4 KW Vakum Emiş Sistemi
- Sistem Bilgisayarı
- Kurulum ve Eğitim



ROBART MAKİNA TASARIM ÜRETİM LTD. ŞTİ.

Türk Firmaları LINEAPELLE Fuarı'nda Gücünü Gösterdi



1 1-13 Şubat 2026 tarihleri arasında Milano'daki Fiera Milano Rho fuar alanında düzenlenen 107. Lineapelle Fuarı, dünya deri, aksesuar ve moda tedarik zincirinin en önemli buluşmalarından biri olarak sektörü bir araya getirdi. 33 ülkeden 848 katılımcının yer aldığı fuarda; 436 deri tabaklama firması, 290 aksesuar üreticisi, 95 sentetik malzeme üreticisi ve 27 farklı kategoride firma 2027 Yaz sezonu koleksiyonlarını sergiledi. Uluslararası rekabetin oldukça yoğun olduğu fuarda Türk firmaları güçlü varlıklarıyla dikkat çekti. Deri kalitesi, üretim teknolojisi ve tasarım gücüyle öne çıkan Türk şirketleri, ziyaretçiler ve global markalar tarafından büyük ilgi gördü. Türkiye, özellikle deri ve aksesuar üretimindeki yüksek kalite standartları, hızlı üretim kabiliyeti ve yenilikçi tasarım

yaklaşımıyla fuarın en dikkat çeken ülkeleri arasında yer aldı. Birçok Türk firması, uluslararası markalarla yeni iş bağlantıları kurarak küresel pazardaki konumunu daha da güçlendirdi. Son iki yıldır küresel pazarda yaşanan zorluklara rağmen sektör temsilcileri, fuarda yeni trendler, sürdürülebilir üretim çözümleri ve yenilikçi materyaller üzerinden geleceğe yönelik güçlü mesajlar verdi. İlişkilerin, ilhamın ve ticari iş birliklerinin merkezi haline gelen LINEAPELLE 107, sektör için hem stil hem de ticaret açısından önemli bir platform olmayı sürdürdü. Fuarda Türk firmalarının sergilediği performans ise Türkiye'nin deri ve ayakkabı tedarik zincirindeki stratejik gücünü bir kez daha ortaya koydu.

CEC'ten Kapsamlı Dönüşüm: Ortak Üyelik Modeliyle Sektörde Yeni Dönem



Avrupa Ayakkabı Konfederasyonu (CEC), tüzüğünde gerçekleştirdiği önemli değişikliklerin ardından sektörde daha kapsayıcı ve çok paydaşlı bir yapıya geçiş yaptığını duyurdu. Konfederasyon, "Ortak Üyeler" adı verilen yeni üyelik kategorisiyle Avrupa ayakkabı ekosisteminde daha geniş bir temsil ve daha güçlü bir iş birliği ağı oluşturmayı hedefliyor.

Sadece Dernekler Değil, Tüm Ekosistem Dahil Ediliyor

Yeni üyelik modeli, CEC'in geleneksel yapısında önemli bir değişimi temsil ediyor. Daha önce ağırlıklı olarak ulusal ayakkabı derneklerinin yer aldığı yapı, artık sektörün farklı paydaşlarını da kapsayacak şekilde genişletiliyor. Bu kapsamda üreticiler, markalar, distribütör birlikleri, ayakkabı teknoloji merkezleri ve uzman kuruluşlar "Ortak Üye" statüsüyle Konfederasyon bünyesinde yer alabilecek. Bu yaklaşım, sektörün yalnızca ticari değil, aynı zamanda teknik ve inovatif boyutlarının da daha güçlü temsil edilmesini sağlayacak.

Avrupa'nın Önde Gelen Teknoloji Merkezleri CEC'ye Katıldı

Yeni üyelik kategorisinin hayata geçirilmesiyle birlikte Avrupa'nın önde gelen ayakkabı teknoloji merkezleri de CEC çatısı altına dahil oldu. Bu merkezler, sektörde Ar-Ge, test, kalite ve inovasyon süreçlerinde kritik rol oynuyor. Katılım sağlayan kuruluşlar arasında INESCOP, CTCP, PFI Germany, Politecnico Calzaturiero ve SATRA gibi önemli kurumlar yer alıyor. Bu katılımlar sayesinde CEC'in teknik kapasitesinin ve bilgi birikiminin önemli ölçüde artması bekleniyor.

Sürdürülebilirlik Ajandası Ön Planda

CEC'in yeni yapılanmasının en önemli başlıklarından biri sürdürülebilirlik olarak öne çıkıyor. Konfederasyon, Avrupa Birliği'nin çevresel ve sosyal düzenlemelerine uyum sürecini desteklemek amacıyla bir Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu

kurdu. Bu grup, şirketlerin yeni mevzuatlara hazırlanmasına yardımcı olurken, sektörde ortaya çıkan fırsatların da değerlendirilmesini sağlayacak. Çalışma grubunun gündeminde ekotasarım gereklilikleri, Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu, AB Eko Etiketinin revizyonu ve Dijital Ürün Pasaportu gibi kritik konular bulunuyor.

Ayakkabı Sektörüne Özel Yaklaşım Vurgusu

CEC, Avrupa Birliği düzenlemelerinde tekstil ve ayakkabının çoğu zaman birlikte ele alınmasına rağmen, ayakkabı sektörünün kendine özgü yapısına dikkat çekiyor. Ürün dayanıklılığı, malzeme çeşitliliği ve üretim teknikleri gibi unsurların sektörü farklılaştırdığına vurgu yapan Konfederasyon, geliştirilecek politikaların sektöre özel ve uygulanabilir olması gerektiğini savunuyor. Özellikle ekotasarım yaklaşımında dayanıklılık kriterinin öne çıkması, Avrupa'da üretilen deri ayakkabıların uzun ömürlü yapısını destekleyen bir unsur olarak değerlendiriliyor.

Tedarik Zinciri ve Şeffaflık Öncelik Haline Geliyor

Yeni dönemde CEC'in odaklandığı bir diğer önemli konu ise tedarik zinciri izlenebilirliği. Avrupa Birliği mevzuatları

doğrultusunda şirketlerin daha şeffaf ve sorumlu bir yapı benimsemesi beklenirken, CEC bu sürece rehberlik edecek çalışmalar yürütmeyi planlıyor. Hazırlanacak teknik kılavuzlar ve uyum süreçleri, firmaların hem risklerini azaltmasına hem de sürdürülebilirlik performanslarını artırmasına katkı sağlayacak.

Avrupa Ayakkabı Sektörünün Temsil Gücü Artıyor

CEC, Ortak Üyelik modeliyle birlikte Avrupa Birliği nezdinde sektörün temsil gücünü artırmayı hedefliyor. Daha geniş bir paydaş yapısı, politika yapımcılarla yürütülen diyaloglarda daha güçlü ve etkili bir temsil anlamına geliyor. Konfederasyon, teknik ve kanıta dayalı çözümler geliştirerek sektörün hem mevcut düzenlemelere uyum sağlamasını hem de gelecekteki dönüşümlere hazırlıklı olmasını amaçlıyor.

Sektör İçin Yeni Bir Dönemin Kapısı Açılıyor

CEC'in duyurduğu bu yeni üyelik modeli, Avrupa ayakkabı endüstrisinde iş birliği, inovasyon ve sürdürülebilirlik ekseninde önemli bir dönüşümün işareti olarak öne çıkıyor. Daha kapsayıcı ve güçlü bir yapı ile Konfederasyon, sektörün geleceğini şekillendirecek adımları atmaya hazırlanıyor.

CEC, diğer 15 AB ticaret birliğiyle birlikte, AB'de 'varsayılan ithalatçı' tanımının hızla getirilmesi çağrısında bulunan bir sektör bildirisini imzaladı.

Avrupalı tüccarlar, üçüncü ülke e-ticaret platformlarından gelen ve birçoğu AB çevre, sağlık, güvenlik ve fikri mülkiyet kurallarına uymayan ultra hızlı moda ürünleri içeren küçük gönderilerin artan bir akınıyla karşı karşıya kalıyor. Bu durum, bu standartlara uymak için büyük yatırımlar yapan AB işletmeleri üzerinde haksız rekabet baskısı yaratıyor.

Önerilen 'varsayılan ithalatçı' tanımı, yabancı işletmelerin ve çevrimiçi platformların gümrük vergileri, KDV, Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (EPR) ve diğer düzenleyici gereklilikler de dahil olmak üzere AB tek pazar yükümlülüklerine yasal olarak uymalarını sağlayarak bu zorlukların giderilmesine yardımcı olacaktır.

Ancak, bu önlemin ancak 2028'de yeni Birlik Gümrük Kodu (UCC) ile yürürlüğe girmesi beklendiğinden, AB şirketleri önümüzdeki yıllarda bu dengesizlikle karşı karşıya kalmaya devam edecek. Jeopolitik belirsizlik, değişen ticaret dinamikleri ve zayıf tüketici talebi döneminde, Avrupalı işletmeler uzun süreli düzenleyici boşlukları göze alamaz.

Bu nedenle CEC, AB ve üye devletlerini, yabancı operatörlerin e-ticaret ithalatı için AB'de yasal olarak sorumlu bir kuruluş atamasını zorunlu kılan bir yasal düzenlemeyi gecikmeden uygulamaya koymaya çağırıyor. Bu, 2028'den çok önce bir AB Yönetmeliği aracılığıyla gerçekleştirilebilir ve adil rekabetin sağlanmasına ve AB kurallarının etkin bir şekilde uygulanmasına yardımcı olabilir.

APLF Hong Kong Fuarı



Deri ve deri mamulleri sektörünün Asya'daki en önemli buluşmalarından biri olan APLF Hong Kong Fuarı 12-14 Mart tarihlerinde yapıldı. Dünya deri sektörünün önemli buluşmalarından biri olan fuarda, Türk deri üreticileri de uluslararası pazarlardaki güçlü konumu ile yer aldı. Türkiye'yi temsil eden 23 ihracatçı firmanın katıldığı fuarın açılış törenine katılan Türkiye Deri Sanayicileri Derneği Başkan

kanı Burak Uyguner " Türk deri ve deri mamulleri sektörünün gücünü Hong Kong'dan dünyaya taşımaktan gurur duyuyoruz." dedi.

APLF fuarında İDMİP Başkanı Güven Karaca ve Yönetim Kurulu İsmail Turgut, katılımcı firmalarımızı ziyaret ederek sektörün güncel durumu ve uluslararası pazardaki fırsatlar üzerine görüşmeler gerçekleştirdiler.



APLF Hong Kong'da Türk Derisinin Büyük Başarısı



Dünya deri sektörünün en prestijli organizasyonlarından biri olan APLF Hong Kong Leather Fair, bu yıl da sektörün nabzını tutan, trendleri belirleyen ve küresel ticarete yön veren önemli bir buluşma noktası oldu. 40 yılı aşkın geçmişiyle öne çıkan fuar, Hong Kong Convention and Exhibition Centre'da yüzlerce katılımcıyı ve binlerce profesyoneli bir araya getirerek sektörün geleceğine ışık tuttu. 750'yi aşkın katılımcının yer aldığı bu güçlü platformda, Türk deri sektörü adına dikkat çeken bir başarıya imza atıldı. Egedamla Deri, uluslararası arenada büyük yankı uyandıran koleksiyonlarıyla üst üste üçüncü kez "En İyi Deri Koleksiyonu" ödülünün sahibi oldu. Bu başarı, firmanın istikrarlı kalite anlayışının ve yenilikçi yaklaşımının somut bir göstergesi olduğunu firmanın sosyal medya hesabından paylaşan Ali Türkücü belirtti. Ayrıca bu başarının temelinde, kuruculardan Akif Küplemez'in ortaya koyduğu vizyoner yaklaşımın yer aldığına dikkat çekti. Türkücü, bilgi, tecrübe ve inovasyonu

üretim süreçlerine entegre eden firmalarının, her koleksiyonunda kalite ve estetiği bir araya getirerek global pazarda fark yaratmayı sürdürdüğünü ifade etti.

Takım Ruhu ile Gelen Sürdürülebilir Başarı
Firmanın elde ettiği bu uluslararası başarının yalnızca bireysel çabaların değil, güçlü bir ekip ruhunun ve ortak hedeflere odaklanan bir organizasyon yapısının sonucu olduğunu da paylaşımında belirten Türkücü, "Egedamla Deri'de her bir ekip üyesi, sürecin ayrılmaz bir parçası olarak değer yaratımına katkı sağlıyor." dedi.

Türkiye'yi Temsil Etmenin Gururu
Zorlu rekabet koşullarının hâkim olduğu global deri sektöründe, böylesine köklü bir fuarda üst üste üç yıl ödül kazanmak yalnızca firma adına değil, Türkiye adına da büyük bir gurur kaynağı oldu. Egedamla Deri'nin başarısı, Türk deri sektörünün uluslararası alandaki yükselişinin güçlü bir göstergesi olarak dikkat çekiyor.



Neo Fuarçılık ve Organizasyon 2026 Vizyonunu Sektörle Paylaştı

Türk ayakkabı sektörünün yakından tanıdığı Elvent Kumral, son olarak Konya Ayakkabı Fuarı'na danışmanlık verdi. Sektörde uzun yıllara dayanan deneyimini farklı organizasyon ve projelerle şekillendiren Kumral, bu sürecin ardından yoluna kurucu ortağı olduğu Neo Fuarçılık ve Organizasyon çatısı altında devam etme kararı aldı.

Kumral, Neo Fuarçılık ve Organizasyon'un 2026 vizyonunu paylaşırken, fuarçılığa bakış açılarının klasik organizasyon anlayışından belirgin şekilde ayrıştığını ortaya koydu. Neo'nun yalnızca metrekare satışı odaklı bir fuarçılık yaklaşımını benimsemediğini vurgulayan Kumral, gerçek değerini; doğru katılımcıyı, doğru alıcıyı ve doğru pazarı aynı zeminde buluşturabilen organizasyonlarda ortaya çıktığını ifade etti.

"Nicelik değil, nitelik" anlayışını merkeze alan bu yaklaşımda, fuarlığın yalnızca alan satışıyla değil; sektöre ne kadar hâkim olunduğu, pazarın ne kadar doğru okunduğu ve katılımcıya ne ölçüde ticari karşılık üretildiğiyle değerlendirilmesi gerektiği vurgulanıyor. Neo Fuarçılık ve Organizasyon, ihtisas fuarlığında başarılı bir organizasyonun yalnızca operasyonel yeterlilikle değil, ilgili sektöre gerçek anlamda hâkim bir bakış açısıyla

mümkün olduğuna işaret ediyor. Üretim yapısından dış ticaret verilerine, hedef pazarlardan alıcı profiline kadar birçok unsurun doğru okunması, fuarın ticari niteliğini doğrudan etkiliyor. Bu çerçevede şirket, görünürde büyük ancak ticari verimliliği sınırlı organizasyonlar yerine; daha doğru kurgulanmış, sektörel zemini daha sağlam, ticari çıktısı daha güçlü ve sürdürülebilir yapılar üzerinde duruyor. Neo'nun yaklaşımı, fuarlığı yalnızca kalabalık üretme hedefiyle değil, katılımcısına somut fayda sağlayan bir ticari platform olarak ele alıyor. Neo Fuarçılık ve Organizasyon, yalnızca fiziki organizasyonlara odaklanan bir yapı kurmuyor; aynı zamanda fiziki ve dijital hibrit fuarçılık ekseninde ciddi bir hazırlık süreci yürütüyor. Dijital tarafta üzerinde çalışılan modelin, fuarların erişim alanını genişleten, iş bağlantılarını etkinlik takviminin ötesine taşıyan ve sektörel etkileşimi daha sürekli hale getiren bir çerçeveye sahip olduğu ifade ediliyor. Kurucu ortak Elvent Kumral, Neo Fuarçılık ve Organizasyon'un önümüzdeki döneme ilişkin hazırlıkları ve üzerinde çalıştığı projeler hakkında sektör kamuoyunu en kısa süre içerisinde daha kapsamlı biçimde bilgilendireceklerini ifade ediyor.

pt YILMAZ POLAT®

1991'den beri



İkitelli O.S.B. İPKAS Sanayi Sitesi, 5B Blok, No: 41-42-43-44 Başakşehir / İSTANBUL
Tel: +90 212 549 50 35 Faks: +90 212 549 56 30
info@ypolattaban.com - www.ypolattaban.com

ASEL



TWINGO®

SANDALS & SLIPPERS



**YERLİ
ÜRETİM**

**SANDALS
TIME**
Summer Concert

www.aselterlik.com.tr



TWINGO®



air LaLiga® CUP



SOCCER
IS THE BEST

FOOTBALL SHOES



www.twingoayakkabi.com

GAMAS
AYAKKABI SAN.TİC.LTD.ŞTİ



Ege Taban'da üçüncü nesil ihracatın başında



Ege Taban'da üçüncü nesil Selim Barlık İstanbul şubelerinde firmanın dış ticaretini yürütüyor. İhracat odaklı çalışan Ege Taban Gaziantep ve Şanlıurfa'daki fabrikalarında üretim yaparken İstanbul şubelerinde Selim Barlık firmanın dış ticaretini yürütüyor. İhracat odaklı bir firma olduklarının altını çizen Selim Barlık yurtiçi fuarlarının yanında yurtdışı fuarlarının da takipçisi olduklarını belirterek "İtalya'da yapılan LINEAPELLE Fuar'ı ile yurtdışı müşterilerimizle buluşmak, üretimini yaptığımız ürünlerimizi dünya ayakkabı sektörüne sunmak ve takdir almak bizim için çok özel" şeklinde konuştu. Sektörümüzün önde gelen firmalarından Gaziantep mekezi Ege Taban 1966 yılında Ekrem Barlık tarafında kurulduğunda plastik ayakkabı ve terlik üretimi yapıyordu. Daha sonra taban üretimi de yapmaya başlayan firma Vedat Barlık ile ülkemizin önemli firmaları arasında yerini alıyor. Yaptığı Ar-Ge çalışmaları ile sektörde yenilikçi bir firma olan Ege Taban aynı zamanda Türkiye'nin en yüksek EVA üretim kapasitesine sahip ayakkabı tabanı üreticilerinden biri konumunda bulunmaktadır. Orta Asya, Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Doğu/Batı Avrupa'da 20 farklı ülkeye ihracat yapan Ege Taban, yurt içinde ve yurt dışında hizmet vermeye büyüyerek ve gelişerek devam etmektedir.

| EGE TABAN



Gaziantep Fabrika

Başpınar 2. Organize Sanayi Bölgesi
83205 Cad. No: 4 Şehitkamil / Gaziantep
Tel: +90 342 323 31 71
Fax: +90 342 325 24 37

Şanlıurfa Fabrika

Koçören Mah. 208. Cad. No:3E/1
Eyyübiye Şanlıurfa
Tel: +90 342 323 31 71
Fax: +90 342 325 24 37

İstanbul Şube

İkitelli OSB Aymakop Sanayi Sitesi
B2 Blok No: 3 Başakşehir / İstanbul
Tel: +90 212 407 07 97

Adım Attığın Her Yerde, GVN Seninle



GVN Shoes, konforu, şıklığı ve kaliteyi bir araya getirerek her adımda sizi destekler. Uzun ömürlü, modern ve güvenilir ayakkabı ve terlik modellerimizle yaşamınıza değer katıyoruz.

Gvn Shoes olarak Gaziantep'te yıllardır ayakkabı ve terlik üretimi yapıyor, sektörde edindiğimiz tecrübeyi kalite ve güvenle birleştiriyoruz. Kurulduğumuz günden bu yana, konforu ve dayanıklılığı her zaman ön planda tutarak, uzun ömürlü ve şık modelleri müşterilerimizle buluşturuyoruz. Kaliteli malzemeler, özenli işçilik ve modern üretim tekniklerini bir araya getirerek, güçlü bir üretim kapasitesiyle hem iç pazara hem de farklı ülkelere ihracat yapıyoruz. Üretim sürecinin her aşamasında titizlikle çalışıyor, detaylara verdiğimiz önemle fark yaratıyoruz. Geniş ürün yelpazemiz, sürekli yenilenen tasarımlarımız ve müşteri memnuniyetini merkezine alan yaklaşımımız sayesinde, sektörde güvenilir

ve saygın bir marka olmanın gururunu yaşıyoruz. Attığınız her adımda size konforu, şıklığı ve güveni hissettirmek için çalışıyor, sadece bir ayakkabı ve terlik değil, yaşamınıza değer katan bir deneyim sunuyoruz.

Her ayakkabıda emeğimiz, her adımda güvenimiz var.

Gvn Shoes olarak; birlikte üretmenin, birlikte büyümenin ve geleceğe sağlam adımlarla yürümenin gururunu yaşıyoruz. Her geçen gün, kaliteyi daha da yukarı taşımak, müşterilerimize ve iş ortaklarımıza daha iyisini sunmak için aynı kararlılıkla çalışıyor, aynı inançla yolumuza devam ediyoruz.



GÜVEN TEKSTİL

KİMYA TEKSTİL LAMİNASYON TİCARET



+90 543 324 24 92



info@guvenkimya.com



guvntekstil



www.guvenlaminsasyon.com



Eydibaba, Sani Konukoğlu Blv., 27500 Şehitkamil/Gaziantep

Ayakkabı Ticaretinin Kalbinin Attığı Yer Aymakoop Ayakkabı Merkezi

AYMAKOOP, sektördeki dönüşüme uyum sağlayarak perakende ticareti güçlendirme yolunda önemli adımlar attı. Uzun yıllar üretim ve toptan satış merkezi olarak faaliyet gösteren AYMAKOOP, artık son tüketiciye doğrudan ulaşmayı başardı. AYMAKOOP yönetimi, perakende mağazalarının açılmasını teşvik ederek bu dönüşümün önünü açtı. Üretimin yanında AYMAKOOP'ta toptan satış alanında da faaliyet gösteren Saillakers Firma Sahibi ve AYMAKOOP Yönetim Kurulu Başkanı Murat Göl "AYMAKOOP'ta perakende ticarete öncülük etmek istedik. Sosyal medyada duyurular ve reklamlar yaptık. Hafta sonları özellikle cumartesi ve pazar günleri son tüketiciyi AY-

MAKOOP'a çekmek için tanıtım çalışmalarına ağırlık verdik. Perakende müşterisini artırmak adına dijital pazarlama ve sosyal medya reklamlarının yanında el ilanlarına ile destekledik. Kısa sürede ciddi bir ilgi oluşunca diğer işletme sahipleri de mağaza açmaya başladı. Üyelerimiz burada showroomlarıyla toptan satış yapıyor. Bu alanı adeta bir fuar atmosferine dönüşmeye başladı. Hedefimiz, perakende ve toptan ticareti AYMAKOOP'un içine daha fazla entegre etmek. AYMAKOOP artık yalnızca bir üretim merkezi değil, aynı zamanda ticaretin kalbinin attığı bir ayakkabı merkezi haline gelme yolunda hızla ilerliyor." dedi.





AYMAKOOP

"Türkiye'nin Ayakkabı Merkezi"

Üreticiden Halka

Parekende Satış

**Kendi Fabrikalarımızda Özel Olarak Üretiyoruz
Fiyat ve Dayanıklılıkta Fark Yaratıyoruz**



@aymakoopayakkbicilarsitesi



@aymakoopayakkbicilarsitesi



@aymakoopayakkbicilarsitesi



@aymakoop



@aymakoop



@aymakoop



www.aymakoop.com.tr

İkitelli OSB. AYMAKOOP Ayakkabıcılar Sitesi Başakşehir / İstanbul

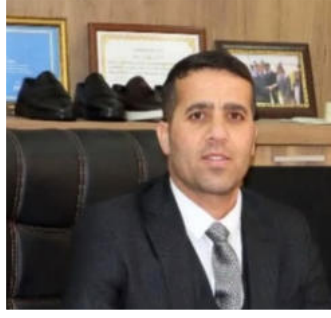
Ayakkabı Sektöründe Güçlü Yapı: STK'lar ve Oda Başkanları Sektöre Yön Veriyor

Türkiye ayakkabı sektörü; üretim kapasitesi, ihracat gücü ve köklü organizasyon yapısıyla dikkat çekmeye devam ederken, sektörün gelişiminde sivil toplum kuruluşları (STK) ve meslek odaları kritik bir rol üstleniyor. Üreticilerin haklarını korumaktan mesleki eğitimi desteklemeye, fuar organizasyonlarını güçlendirmekten uluslararası pazarlara açılımı teşvik etmeye kadar geniş bir alanda faaliyet gösteren bu yapılar, sektörün sürdürülebilir büyümesinin temel taşları arasında yer alıyor.

Sektörün kurumsal gücünü temsil eden başlıca kuruluşlar arasında Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD), Ayakkabı Yan Sanayicileri Derneği (AYSAD) ve Türkiye Ayakkabı

Sektörü Araştırma Geliştirme ve Eğitim Vakfı (TASEV) bulunuyor. Bu kurumlar; eğitimden Ar-Ge çalışmalarına, uluslararası iş birliklerinden sektörel organizasyonlara kadar birçok alanda yürüttükleri projelerle Türk ayakkabı sektörünün rekabet gücünü artırmayı hedefliyor.

Yerel düzeyde ise meslek odaları, sektörün sahadaki en güçlü temsilcileri olarak öne çıkıyor. İstanbul, Gaziantep, Konya, İzmir, Ankara ve Hatay gibi ayakkabı üretiminin yoğun olduğu şehirlerde faaliyet gösteren odalar; üreticiler ile sektör paydaşları arasında köprü görevi üstlenerek yerel dinamikleri güçlendiriyor ve ulusal projelere katkı sağlıyor.



Gerçekleştirilen olağan genel kurul seçimleri sonrası yeniden göreve seçilen İstanbul Ayakkabıcılar Odası Başkanı Mehmet Karaman, Gaziantep Ayakkabıcılar Odası Başkanı Mehmet Emin İnce, Konya Ayakkabıcılar Odası Başkanı Muhammet Acar, İzmir Ayakkabıcılar Odası Başkanı Yalçın Ata, Ankara Ayakkabıcılar Odası Başkanı Hüseyin Uzun ve Hatay Ayakkabıcılar Odası Başkanı Doğan Aydın; sektörün gelişimi adına çalışmalarını sürdürerek güven tazeledi.

İllerdeki oda başkanları, hem yerel üreticilerin sorunlarını gündeme taşımak hem de çözüm odaklı projeler geliştirmek adına aktif bir rol üstleniyor. Aynı zamanda ulusal ve uluslararası fuar organizasyonlarına verilen desteklerle Türk ayakkabı sektörünün küresel pazarlardaki görünürlüğünün

artırılması hedefleniyor.

Merkezi Ankara'da bulunan Türkiye Umum Ayakkabıcılar Federasyonu (TUAF) da yürüttüğü çalışmalar ve üstlendiği görevlerle sektörün gelişimine katkı sağlamaya devam ediyor. TUAF, Türkiye ayakkabı sektörünün hem üretim hem de ihracat alanında büyümesini destekleyen önemli bir çatı kuruluş olarak öne çıkıyor.

Sektör temsilcileri, güçlü STK yapılanması ve aktif oda yönetimleri sayesinde Türkiye ayakkabı sektörünün büyümesini sürdüreceğine dikkat çekiyor. Yerel ve ulusal yapı arasındaki iş birliğinin güçlenmesi ise sektörün geleceği açısından en önemli unsurlardan biri olarak değerlendiriliyor.

ILM - International Leather

www.chinaleatherfair.com

The 29th China (Wenzhou) Int'l
**Leather, Shoe Material
& Shoe Machinery Fair**

20-22 August 2026 Wenzhou Int'l Convention & Exhibition Center

See the industry's new materials, new technologies, new trends in **China's shoe capital Wenzhou**

**Overseas buyers
Free hotel accommodation
during the exhibition period**

See official website for details

OFFICIAL WEBSITE

ILM - International Leather Maker tarafından düzenlenen Leather Supply Chain Conference 2026'da, ICT (International Council of Tanners) Başkanı Sayın Burak Uyguner @burak.uyguner konuşmacı olarak yer aldı.

Burak Uyguner, konuşmasında "R3: Reset, Rethink, REACT" başlıklı sunumuyla; sektörün dönüşüm ihtiyacına, tedarik zincirinin geleceğine ve derinin sürdürülebilirlik perspektifinde doğru konumlandırılmasına dair mesajlar paylaştı. Yarın kapılarını açacak olan Hong Kong APLF Fuarı öncesinde, International Leather Maker dergisinin düzenlediği R3 sunumunda sektör temsilcileriyle bir araya gelme fırsatı buldum. Sunumda özellikle deri sektörünün geleceğini şekillendire-

cek en önemli başlıklardan biri olan döngüsel ekonomi üzerine görüşlerimi paylaştım. Sektörümüzün küresel rekabette daha güçlü bir konuma ulaşabilmesi için üretimden tüketime uzanan tüm değer zincirinde sürdürülebilirlik, verimlilik ve katma değer odağında yeniden konumlanmasının önemine değindim.

Fuar öncesinde sektör temsilcilerimiz ve basın mensuplarıyla aynı vizyonu paylaşmak ve geleceğe dair fikir alışverişinde bulunmak son derece değerliydi.

APLF Hong Kong'un sektörümüz adına yeni iş birlikleri ve güçlü fırsatlar yaratmasını diliyorum.

AYSAF 2026 İçin Geri Sayım Başladı



AYSAF'ın küresel iş birliklerini güçlendirmeye devam ettiğini vurgulayan Yaman, sektörün geleceğini birlikte şekillendirmek adına çalışmaların sürdüğünü ifade etti.

Ayakkabı yan sanayi sektörünün en önemli buluşmalarından biri olan AYSAF Fuarı, 21–24 Nisan 2026 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açmaya hazırlanıyor. Dünyanın dört bir yanından sektör profesyonellerini bir araya getirecek olan fuar, üreticiler, tedarikçiler ve alıcılar için önemli bir ticaret ve iş birliği platformu sunacak. Ayakkabı üretiminde ihtiyaç duyulan taban sistemleri, deri, suni deri, tekstil, EVA, metal ve plastik ürünler, kimyasallar, yapıştırıcılar, makine, ekipman ve üretim teknolojileri gibi geniş bir ürün grubunu bir araya getiren AYSAF, sektörün tüm bileşenlerini aynı çatı altında buluşturacak. Fuar, üretici ile alıcı arasında güçlü bir köprü oluşturarak yeni iş bağlantılarının kurulmasına katkı sağlamayı hedefliyor. AYSAF'ın Uluslararası Tanıtımı Lineapelle ve MICAM'da Yapıldı AYSAF Fuarı'nın organizatörü CNG Fuarçılık, fuarın uluslararası tanıtım faaliyetleri kapsamında dünyanın en önemli sektör organizasyonları arasında yer alan Lineapelle ve MICAM fuarlarında yer aldı. CNG Fuarçılık Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Yaman, bu iki önemli organizasyonda gerçekleştirilen temaslara AYSAF'ın uluslararası bilinirliğine önemli katkı sağladığını belirtti. Yaman açıklamasında, "Dünyanın önde gelen deri, ayakkabı

ve moda endüstrisi fuarlarından Lineapelle ve MICAM'da AYSAF olarak yerimizi aldık. Sektörün nabzını tutan bu prestijli organizasyonlarda uluslararası firmalar, tedarikçiler ve sektör profesyonelleriyle bir araya gelerek iş birliği fırsatlarını değerlendirdik. Görüşmelerimizde AYSAF'ın sunduğu ticari olanakları ve sektöre sağladığı katkıları vurgulayarak fuarımızın küresel pazardaki önemini bir kez daha ortaya koyduk" ifadelerini kullandı.

Uluslararası İlgi Artıyor

Lineapelle ve MICAM fuarlarında gerçekleştirilen görüşmelerin AYSAF'ın uluslararası ağını daha da genişlettiğini belirten Yaman, bu temaslara hem mevcut bağlantıları güçlendirdiğini hem de yeni katılımcı ve ziyaretçilerin fuara olan ilgisini artırdığını söyledi.

AYSAF'ın küresel iş birliklerini güçlendirmeye devam ettiğini vurgulayan Yaman, sektörün geleceğini birlikte şekillendirmek adına çalışmaların sürdüğünü ifade etti.

21–24 Nisan 2026 tarihlerinde düzenlenecek AYSAF Fuarı, bir kez daha ayakkabı yan sanayi sektörünün en önemli ticaret buluşmalarından biri olmaya hazırlanıyor.

MICAM Milano'da Türk Firmalarına Büyük İlg



Dünya ayakkabı sektörünün en prestijli organizasyonlarından biri olan MICAM Milano, 22-24 Şubat 2026 tarihleri arasında Fiera Milano Rho'da gerçekleştirildi. Uluslararası ayakkabı ticaretinin önemli buluşma noktalarından biri olan fuar, sektörün önde gelen üretici, marka ve tasarımcılarını aynı çatı altında topladı.

Organizasyonu Assocalzaturifici tarafından gerçekleştirilen fuarda, moda ve perakende dünyasına yön veren yeni sezon koleksiyonları sergilendi. 1.700'ün üzerinde koleksiyonun yer aldığı etkinlik, ayakkabı modasının geleceğine ışık tutan tasarımlara ev sahipliği yaptı.

Sektörün Trendleri Milano'da Buluştu

MICAM Milano, sadece koleksiyonların sergilendiği bir fuar olmanın ötesinde, sektörün yenilikçi yüzünü de ortaya koydu. Fuar kapsamında farklı kategorilerdeki ayakkabılar, yeni

nesil üretim teknikleri, yenilikçi materyaller ve tamamlayıcı aksesuarlar ziyaretçilerin beğenisine sunuldu. Dünya genelinden gelen alıcılar ve sektör profesyonelleri, hem trendleri yakından inceleme hem de yeni iş bağlantıları kurma fırsatı buldu.

Türk Katılımcılar Dikkat Çekti

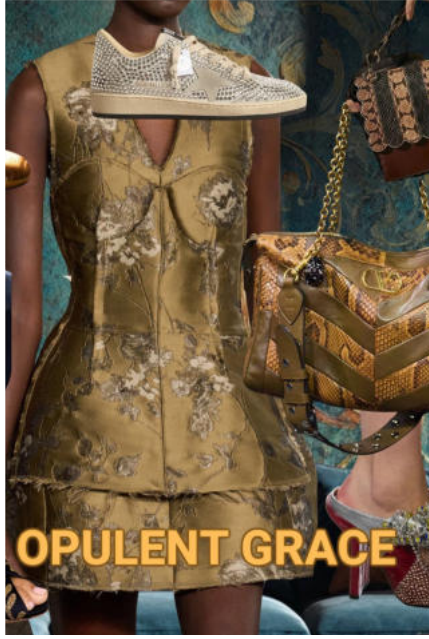
Fuarda yer alan Türk firmaları ise tasarım gücü ve üretim kalitesiyle ziyaretçilerin dikkatini çekti. Modern çizgilerle hazırlanan koleksiyonlarını uluslararası alıcılarla buluşturan Türk katılımcılar, fuar süresince yoğun ziyaretçi trafiği yaşadı. Türk ayakkabı sektörünün uluslararası pazarlardaki güçlü konumunu yansıtan katılım, Türkiye'nin tasarım ve üretim kabiliyetinin küresel ölçekte gördüğü ilgiyi bir kez daha ortaya koydu. MICAM Milano, Türk firmaları için yeni ihracat bağlantılarının kurulmasına da önemli katkı sağladı.

Expo Riva Schuh & Gardabags 104 Sektöre Yön Verdi



İtalya'nın Riva del Garda kentinde bulunan Riva del Garda Fierecongressi Fuar Merkezi'nde 10-13 Ocak tarihleri arasında düzenlenen Expo Riva Schuh 104 ve Gardabags, ayakkabı ve çanta sektörünü bir kez daha küresel ölçekte bir araya getirdi.

41 ülkeden katılımcının ve 100'ün üzerinde ülkeden ziyaretçinin yer aldığı fuar, seri üretim ayakkabı, deri ürünleri ve aksesuar alanında uluslararası ticaretin önemli merkezlerinden biri olduğunu bir kez daha ortaya koydu. Türkiye'den firmalar da fuarda yer alarak yeni sezon koleksiyonlarını sergiledi.



Fuar kapsamında yapılan değerlendirmelerde, küreselleşmenin sona ermediği ancak yeni dinamiklerle şekil değiştirdiği vurgulandı. Alessandra Albarelli ve Roberto Pellegrini, organizasyonun değişen iş modellerine uyum sağlayan güçlü bir platform sunduğunu belirtirken, Enrico Cietta "Affinity Globalleşme" kavramıyla yeni ekonomik ve ticari ilişkilerin önemine dikkat çekti.

Fuarın öne çıkan bölümlerinden biri olan "Highlights Area", Arsutoria Studio iş birliğiyle hazırlanan trend sunumlarıyla

dikkat çekti. Maria Cristina Rossi tarafından aktarılan trendler; barok esintili "Opulent Zarafet", yeniden yorumlanan "Kot Rönesansı", el işçiliğinin modern yorumu "Miras Remiksi" ve hayvansal dokuların öne çıktığı "Vahşi Cazibe" başlıkları altında toplandı.

Expo Riva Schuh & Gardabags 104, sunduğu trend analizleri, iş bağlantıları ve yenilikçi bakış açısıyla sektör profesyonellerine rehberlik ederken, ayakkabı ve çanta dünyasının geleceğine dair önemli ipuçları verdi.



TASD Üyelerine Çin'de Stratejik Ticaret Üssü



TASD – Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği üyeleri için Çin'de önemli bir iş birliği hayata geçirildi. Çin'in ayakkabı üretiminde önde gelen merkezlerinden Jinjiang'da bulunan Jinjiang Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi ve Tekstil Şehri yönetimi ile imzalanan iyi niyet protokolü kapsamında Türk ayakkabı sektörü temsilcilerine bölgede özel ofis ve çalışma alanları tahsis edildi.

Dev Ticaret Projesi

Jinjiang şehir merkezine yaklaşık 5 kilometre uzaklıkta konumlanan ve 1.532 hektarlık geniş bir alanı kapsayan Jinjiang Uluslararası Ayakkabı Yan Sanayi ve Tekstil Şehri, bölgenin en kapsamlı ticaret projelerinden biri olarak dikkat çekiyor.

8 milyar RMB yatırımla oluşturulan İhtisas Pazarlama Bölgesi projenin en önemli etaplarından biri olarak öne çıkıyor. İlk faz kapsamında 2.113 mağaza ve 2.200 araçlık otopark hizmete açılmış durumda. Projenin tamamlanmasıyla birlikte 150 bin kişiye istihdam sağlanması hedefleniyor.

Türk Firmalarına Özel Ofis ve B2B İmkânı

TASD'nin sosyal medya hesaplarından yapılan açıklamada, imzalanan protokol kapsamında dernek üyeleri için bölgede

özel ofis, B2B görüşme alanları ve çalışma alanlarının tahsis edileceği duyuruldu.

Berke İçten iş birliği hakkında şu değerlendirmede bulundu: "Bu protokol doğrultusunda dernek üyelerimize özel ofis, B2B ve çalışma alanları tahsis edilecek; bölgeyi ziyaret eden üyelerimize müşteri temsilcisi desteği sağlanacaktır. Site yönetimi ayrıca satın alınan numune ve ürünlerin Türkiye'ye ulaştırılması konusunda lojistik destek sunacaktır. Bu iş birliğinin sektörümüzün uluslararası ticari ilişkilerine önemli katkılar sağlayacağı değerlendirilmektedir."

Türk Ayakkabı Sektörüne Yeni Fırsatlar

Söz konusu iş birliğinin, Türk ayakkabı üreticileri ve yan sanayi firmalarının Çin'deki tedarik zincirine daha hızlı erişmesini sağlaması bekleniyor. Jinjiang'da oluşturulacak bu yeni ticari merkez sayesinde Türk firmalarının Asya pazarındaki görünürlüğünün artması ve uluslararası iş bağlantılarının güçlenmesi hedefleniyor.

Bu adım, Türk ayakkabı sektörünün küresel pazarlardaki etkinliğini artıracak stratejik bir gelişme olarak değerlendiriliyor.

Kemeraltı'ndan Dünya Pazarlarına Uzanan Bir Başarı Hikâyesi



1978 yılında İzmir Kemeraltı'nda küçük bir atölyede üretme başlayan Birsev Kundura, bugün kadın ayakkabısında kalite ve zarafetin öne çıkan temsilcilerinden biri olarak sektörde güçlü bir konuma sahip. Artan üretim kapasitesi doğrultusunda 1997 yılında ayakkabı üreticilerine özel üretim bölgesi olan Işıkkent'e taşınan firma, burada gelişimini daha da hızlandırdı.

El İşçiliği ve Üst Kalite Deri

Üst kalite deri kadın ayakkabı üretimiyle dikkat çeken Birsev Kundura, Türkiye'nin önde gelen çok mağazalı markalarıyla iş birlikleri gerçekleştiriyor. Firmaya özel tasarım, renklendirme ve markaya özel üretimler, deneyimli ekip tarafından el işçiliğiyle hazırlanıyor.

BARGELLO ile Sezonluk Koleksiyonlar

Firma, BARGELLO markasıyla İlkbahar/Yaz ve Sonbahar/Kış olmak üzere yılda iki kez koleksiyon sunuyor. Klasik ayakkabılar, stiletto, yüksek topuklu sandaletler, bot ve çizmelerden oluşan koleksiyonlar, estetik ve konforu bir araya getiriyor.

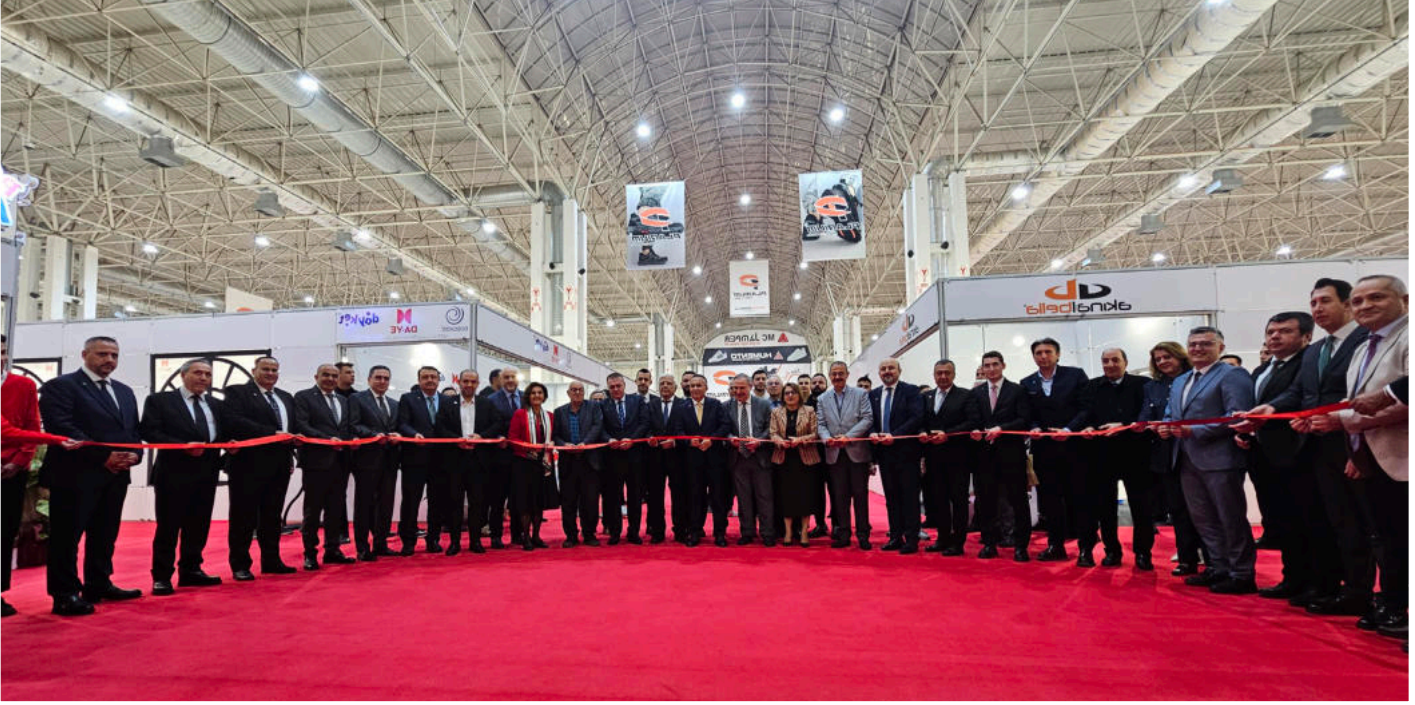
İhracatta Güçlü Adımlar

Yurt içi satışlarının yanı sıra ihracata da önem veren Birsev Kundura; Almanya, İtalya, Yunanistan, Bulgaristan, İran, Ukrayna, Arnavutluk, Lübnan ve İzlanda gibi birçok ülkeye düzenli olarak ihracat gerçekleştiriyor. Firma, katıldığı fuarlarla yeni pazarlara ulaşmayı hedefliyor.

Alev Birsev İşeri: "Kalite ve Güvenle Büyüyoruz"

Köklü geçmişi ve yenilikçi vizyonuyla Birsev Kundura, Türk ayakkabı sektöründe güvenilir ve güçlü bir marka olarak yoluna devam eden firmaları ile ilgili Alev Birsev İşeri şunları söylüyor: "Müşterilerimizin beklentileri bizim için her zaman öncelikli oldu. Üretimin her aşamasında kaliteyi esas alıyor, el işçiliğinin değerini koruyarak ilerliyoruz. Hem yurt içinde hem de yurt dışında güçlü iş birlikleri kurarak markamızı büyötmeye devam ediyoruz. Katıldığımız fuarlar ve yaptığımız çalışmalarla daha fazla ülkeye ulaşmayı hedefliyoruz. Bundan sonra da yüksek kalite standartlarımızdan ödün vermeden üretim ve hizmet sunmayı sürdüreceğiz."

GAFSHOES 37. Uluslararası Ayakkabı ve Terlik Fuarı Sektöre Yön Verdi



Türkiye ayakkabı sektörünün önemli buluşmalarından biri olan GAFSHOES 37. Uluslararası Ayakkabı ve Terlik Fuarı, 02-05 Aralık 2025 tarihleri arasında Gaziantep Ortadoğu Fuar Merkezi'nde yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. Sektör profesyonellerini bir araya getiren fuar, hem ticari hacmi hem de sunduğu iş birlikleriyle dikkat çekti. Gaziantep'in Üretim Gücü Sahada

2003 yılından bu yana düzenlenen GAFSHOES, her geçen yıl büyüyerek sektördeki konumunu güçlendirmeye devam ediyor. Terlik ve erkek ayakkabısı üretiminde Türkiye'nin önde gelen merkezlerinden biri olan Gaziantep, son yıllarda spor ve kadın ayakkabısı alanındaki yatırımlarıyla da üretim çeşitliliğini artırıyor. Bu dönüşüm, fuara yansıyan koleksiyonlarda da açıkça hissedildi.





Türkiye'nin Dört Bir Yanından Katılım

AKORT Fuarçılık organizasyonu ile düzenlenen fuar; Gaziantep'in yanı sıra Adana, Kayseri, İstanbul, Kahramanmaraş ve Şanlıurfa'dan çok sayıda firmayı aynı çatı altında buluşturdu. Katılımcı çeşitliliği, fuarın ticari potansiyelini artırırken, ziyaretçilere de geniş ürün yelpazesi sunuldu.

Yeni İş Bağlantıları ve İhracat Fırsatları

GAFSHOES, yalnızca bir sergi alanı olmanın ötesinde, firmalar için yeni pazarlara açılma ve ihracat bağlantıları kurma açısından önemli bir platform olmayı sürdürdü. Yerli ve yabancı alıcıların ilgisi, fuarın uluslararası kimliğini bir kez daha ortaya koydu.

Güçlü İş Birliği ile Büyüyor

Gaziantep Sanayi Odası, Gaziantep Kunduracılar Odası ve çeşitli sektörel kuruluşların destekleriyle gerçekleştirilen organizasyon, bölgesel kalkınmaya katkı sağlarken sektörün ortak hareket etme kültürünü de güçlendiriyor.

GAFSHOES 37. Fuarı, hem Gaziantep'in üretim gücünü vitrine taşıdı hem de ayakkabı sektörünün geleceğine ışık tutan önemli bir ticaret platformu olarak öne çıktı.







DEICHMANN Yeni Genel Merkezini Açtı, 2025'i Büyümeyle Kapattı



Avrupa'nın en büyük ayakkabı perakendecisi Deichmann SE, Almanya'nın Essen kentinde yer alan DEICHMANN Kampüsü'ndeki yeni genel merkez ve ofis binasını resmen açtı. Şirket, zorlu piyasa koşullarına rağmen 2025 mali yılını büyüme ile tamamlayarak sektördeki güçlü konumunu koruduğunu açıkladı.

Şirketin CEO'su Heinrich Deichmann, yeni kampüsün gelenek ile yeniliği bir araya getiren önemli bir yatırım olduğunu belirterek, "2025 mali yılını sağlam bir sonuçla kapattık ve zorlu piyasa koşullarına rağmen konumumuzu korumayı başardık" dedi.

DEICHMANN, 2025 yılında döviz kuru etkisinden arındırılmış gelirlerinde yüzde 2'nin üzerinde büyüme kaydederek yaklaşık 8,9 milyar Euro ciroya ulaştı. Moda ve ayakkabı perakende sektöründe gelir düşüşlerinin yaşandığı bir dönemde elde edilen bu sonuç, sektör ortalamasının üzerinde bir performans olarak değerlendiriliyor.

Şirket, dünya genelinde yaklaşık 180 milyon çift ayakkabı satışı gerçekleştirdi. DEICHMANN Grubu, 30'dan fazla ülkede yaklaşık 4.700 mağaza ve 40 çevrim içi mağaza ile faaliyet

gösteriyor. Toplam gelirinin yaklaşık yüzde 70'ini yurt dışı pazarlardan elde eden grubun çalışan sayısı ise yaklaşık 50 bin seviyesinde bulunuyor.

Almanya pazarında ise DEICHMANN yaklaşık 2,7 milyar Euro gelir elde etti. Şirket, ülkedeki 1.300 mağaza ve online satış kanalları üzerinden yaklaşık 66 milyon çift ayakkabı satışı gerçekleştirdi. Almanya'da yaklaşık 16 bin kişi istihdam edilmeye devam ediyor.

Şirket, 2026 yılında da büyüme ve modernizasyon yatırımlarını sürdürmeyi planlıyor. Yeni kampüs yatırımının yanı sıra mağaza ağının modernizasyonu, dijital e-ticaret platformunun geliştirilmesi ve BT altyapısının güçlendirilmesi için ek yatırımlar yapılacağı belirtildi.

Heinrich Deichmann, küresel ekonomik ve siyasi belirsizliklere dikkat çekerek, şirketin maliyet etkin operasyonlara odaklanmaya ve sürdürülebilir büyümeyi destekleyen alanlara yatırım yapmaya devam edeceğini ifade etti. Deichmann, bu stratejinin aile şirketinin dayanıklılığını artıracığını ve geleceğe güçlü bir şekilde hazırlanmasını sağlayacağını vurguladı.

RİNG SİSTEM

100 m²'de 9 makina ve 8 personel ile
günde 1000 çift ayakkabı üretimi



FORT FORMA



BURUN FORMA



SOĞUTUCU



KALIP
ÇIKARTMA



STROBE
MAKİNASI



ÜSTE ATMA



AKTİVİTE



KAŞIK
MAKİNASI

ÇUBUK BUHAR
MAKİNASI

8 PERSONEL 9 MAKİNA



Büyüyen Çocuklara Uyum Sağlayan Ayakkabı İçin Kitle Fonlama Başladı

A lmanya'da Köln Alman Spor Üniversitesi öğrencileri tarafından geliştirilen ve çocuklarla birlikte büyüye-bilen ayakkabı projesi "Sizeless", kitle fonlama sürecine girerek önemli bir aşamaya ulaştı. Üç öğrenci tarafından hayata geçirilen girişim, çocuk ayakkabılarında sık yaşanan hızlı numara değişimi sorununa yenilikçi bir çözüm sunmayı hedefliyor.

Çocukların ayak gelişimi, ebeveynler için sürekli ayakkabı yenileme zorunluluğunu beraberinde getiriyor. Yapılan araştırmalara göre bir çocuk, ilkokul çağına kadar ortalama 10-12 çift ayakkabı kullanıyor. Bu durum hem aile bütçesi üzerinde yük oluşturuyor hem de sürdürülebilirlik açısından önemli bir sorun olarak öne çıkıyor. "Sizeless" ekibi, tam da bu noktadan hareketle daha ekonomik ve çevre dostu bir alternatif geliştirmek amacıyla yola çıktı.

Projede geliştirilen ayakkabının en dikkat çekici özelliği, numarasının dışarıdan ayarlanabilmesini sağlayan özel mekanizması. Taban yapısına entegre edilen bu sistem, ayakla doğrudan temas etmeden çalışıyor ve böylece konfor, ergo-nomi ve ayak sağlığı korunuyor. Prototip geliştirme sürecin-

de üniversitenin Biyomekanik ve Ortopedi Enstitüsü ile iş birliği yapılırken, ürünün dayanıklılığı ve kullanım kolaylığı da ön planda tutuldu. Geliştirilen teknolojinin patent ve faydalı model ile koruma altına alındığı belirtiliyor.

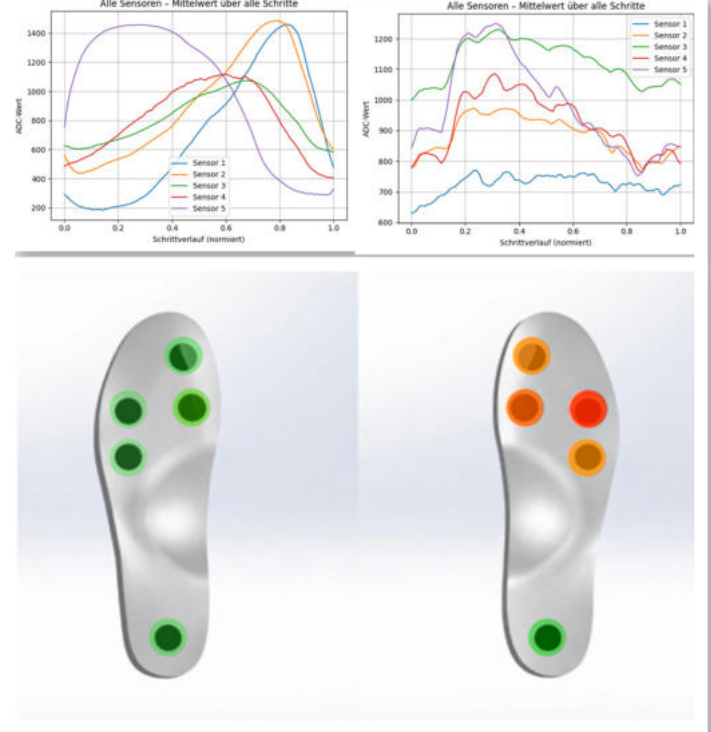
Başlangıçta bir öğrenci projesi olarak ortaya çıkan çalış-ma, kısa sürede "Sizeless" adıyla bir girişime dönüştü. Ekip, üniversitenin bilgi transferi ve girişimcilik birimleri tarafından desteklenirken, çeşitli kuluçka programlarına da dahil edildi. Aynı zamanda proje, Almanya'daki üniversiteler arası iş birliği ağı içinde yer alıyor ve girişimcilik destek programlarından faydalanıyor.

"Sizeless" ekibi, ürünün ilk üretim serisini hayata geçirmek ve pazardaki talebi ölçmek amacıyla 16 Mart itibarıyla Kickstar-ter üzerinden kitle fonlama kampanyasını başlattı. Kampan-ya, sadece finansman sağlamakla kalmayacak, aynı zamanda ayarlanabilir çocuk ayakkabısı konseptinin tüketici nezdinde-ki karşılığını da ortaya koyacak.

Yenilikçi yapısı ve sürdürülebilir yaklaşımıyla dikkat çeken "Si-zeless", çocuk ayakkabısı pazarında yeni bir dönemin kapısını aralayabilecek potansiyele sahip görünüyor.

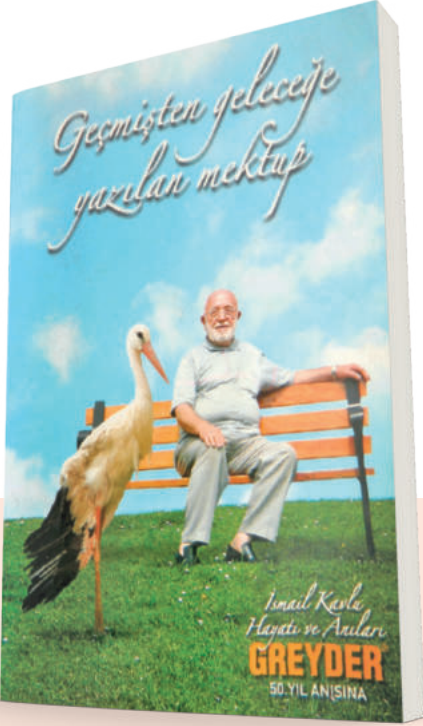
Öğrenci akıllı tabanlık geliştirdi

Diyabet için ayakkabılarda erken uyarı sistemi



Osnabrück Uygulamalı Bilimler Üniversitesi öğrencisi Moritz Kampe, diyabet hastalarında aşırı zorlanmanın erken tespiti için uygun maliyetli bir sensör sistemi geliştirdi. Moritz Kampe, Osnabrück Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'nde makine mühendisliği okuyor. Lisans tezinin bir parçası olarak diyabet hastaları için akıllı iç tabanlar geliştirdi. Alman Diyabet Derneği'ne (DDG) göre, diyabet hastalarının yaklaşık üçte biri yaşamları boyunca diyabetik ayak sendromu geliştirecektir. Bu da her yıl 850.000 vaka anlamına geliyor. Yürürken yanlış ağırlık dağılımı önemli bir risk faktörü olarak kabul ediliyor. Bu nedenle, Osnabrück Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'nde makine mühendisliği öğrencisi olan Moritz Kampe, yürürken basınç dağılımını sürekli olarak kaydeden ve olağandışı basınç modellerini erken tespit edebilen akıllı bir iç tabanlık geliştirdi. Mobil ölçüm sistemi, tıbbi laboratuvarların dışında günlük izlemeyi mümkün kılmak ve böylece diyabetik ayak sendromunun önlenmesine katkıda bulunmak üzere tasarlandı. Öğrenci, "Amacım, kritik basınç yüklerini erken görünür hale getiren ve böylece önleyici eylemlere olanak sağlayan, günlük kullanıma uygun bir sistem geliştirmektir" diyor. Hassas ölçümler için kompakt elektronik cihazlar Bunu başarmak için, topuk, ön ayak ve ayak parmakları da dahil olmak üzere ayağın biyomekanik açıdan önemli bölgelerinde beş ölçüm noktası bulunan esnek bir iç tabana sensörleri, elektronik ve veri analizini entegre etti. Kullanılan sensör malzemesi, yük altında elektriksel direnci değişen basınca duyarlı polimer Velostat'tır. Sensörler, giyim konforundan ödün vermeden, tekstil malzemesi katmanları arasına korunarak yerleştirilmiş ve

düz kablolar aracılığıyla kompakt değerlendirme elektroniğine bağlanmıştır. Özel olarak geliştirilmiş bir devre kartı, elde edilen ölçüm sinyallerini yakalar ve gerçek zamanlı olarak işler. Bu, bireysel yürüyüş modelinin ayrıntılı bir resmini oluşturur. Sistem, düğme pil ile çalışır ve bağımsız olarak çalışmasına olanak tanır. Veriler, daha sonraki analiz için Bluetooth aracılığıyla bir cihaza iletilir. Bir algoritma, bireysel adımları ve ayağın duruş ve salınım aşamalarını otomatik olarak tanımlar. Buna dayanarak, yuvarlanma hareketi sırasında basınç dağılımı hesaplanır. Sonuçlar, diyagramlar ve ısı haritaları şeklinde görsel olarak sunulur ve belirgin stres modellerinin hızlı bir şekilde belirlenmesini sağlar. Osnabrück Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Ürün Geliştirme Profesörü Prof. Dr.-Ing. Jens Schäfer, "Moritz Kampe'nin projesi, nispeten basit ve uygun maliyetli teknik araçlar kullanılarak ayak tabanı basınç dağılımının tıbbi açıdan önemli bir şekilde izlenmesinin mümkün olduğunu göstermektedir. Geliştirilen prototip, yürüyüş paternlerindeki farklılıkları güvenilir bir şekilde tespit etmekte ve böylece diyabetin önlenmesi için gelecekteki erken uyarı sistemleri için önemli bir temel oluşturmaktadır" diyor. Kampe, "Prototipi piyasaya hazır bir ürüne dönüştürmek için sonraki adımlar, uzun vadeli istikrar, günlük kullanım kolaylığının optimizasyonu ve akıllı tekstillerin geri dönüştürülebilirliği gibi yönlerin test edilmesini içerecektir" dedi. Bu yönler, "ReSiST-AR – Akıllı Tekstillerin ve Otomatik Robotların Geri Dönüşüm Stratejileri" projesinde araştırılıyor. Aşağı Saksonya eyaleti ve Avrupa Bölgesel Kalkınma Fonu (ERDF) tarafından finanse edilen proje, 1 Ekim 2025 ile 30 Eylül 2027 tarihleri arasında devam edecek.



Suyu bile çığneyerek içeceksin

Ergenlik çağımdayken bir gün değirmene gittim. Taşın dönüşü, buğdayın una dönüşmesi o kadar hoşuma gitti ki oturup uzunca bir zaman izledim. O ara, altına serilen buğdayın miktarı arttığında taşın hareketinin de aksadığını, yamru yumru dönmeye, iyi öğütememeye başladığını fark ettim. Buğdayın miktarı azaldığında da tatlı tatlı öğütmeye devam ediyordu. "Öyleyse bizim midelerimiz de böyledir" diye düşündüm çocuk aklımla ve o günden sonra da yemeğimi küçük lokmalar halinde ve uzun uzun çığneyerek yemeye karar verdim.

Bu yüzden de ben derim ki, deyim yerindeyse, suyu bile çığneyerek içeceksin. Yani, ağzını uzun uzun çığnemeye alıştıracaksın. Böylelikle hiçbir sindirim sorunu yaşamazsın.



SpiOST iş birliğini daha da genişletiyor.



1 Mart'tan itibaren Alman Ortopedik Ayakkabı Teknolojisi Derneği (SpiOST), Alman Meslek Emekleri Konfederasyonu'nun (ZDH) resmi üyesi ve Alman Meslek Emekleri Konfederasyonu'nun (UDH) bir parçası oldu (daha önce bildirildiği gibi). SpiOST, meslek ve siyasi yapılara entegrasyonunun daha da genişletileceğini duyuruyor.

İlk görüş alışverişi, 5 Mart 2026'da Münih'te düzenlenen ZDH Genel Kurulu sırasında, SpiOST Başkanı Jens Schulte ve SpiOST Başkan Yardımcısı Bernd Rosin-Lampertius'un katılımıyla gerçekleşti. Etkinlik, nitelikli mesleklerdeki güncel konuları tartışmak ve ortopedik ayakkabı teknolojisi perspektiflerini diyaloga katkıda bulunmak için bir fırsat sağladı.

SpiOST yapılarının daha da geliştirilmesi SpiOST'un bildirdiğine göre, sektörün gereksinimlerini ve federal düzeydeki artan görevleri karşılamak amacıyla yönetim yapısı 1 Nisan 2026'dan itibaren daha da geliştirilecektir. Bir diğer adım ise SpiOST'un bu yıl Berlin'de sağlık sektörü çalışanları için düzenlediği toplantıya ev sahipliği yapması-

dır. Konferansın amacı, sektör içinde fikir alışverişi, güncel gelişmelerin analizi ve ortak konuların koordinasyonu için bir platform sağlamaktır.

SpiOST, OTWorld'de ayakkabı teknolojisi salonunda merkezi bir konumda yer alan standıyla da hazır bulunacak. Dernek, burada üyelerden, şirketlerden ve meslek politikasıyla ilgili soruların olanlardan gelen soruları yanıtlamak için hazır olacak. OTWorld, ortopedik ayakkabı teknolojisindeki gelişmelere kapsamlı bir genel bakış sunmaktadır. "OTWorld.shoe-technology" alanı ve "Ayak ve Ayakkabı" buluşma noktası, ortopedik bakım alanındaki önemli konuları pratik bir şekilde sunacak ve uzman görüşleriyle destekleyecektir.

"SpiOST kendisini sektör içindeki ortak bir ağına parçası olarak görüyor. Meslek birlikleri, dernekler ve diğer girişimlerle olan etkileşim, gelişmeleri anlamak ve birlikte ilerletmek için önemli bir temel oluşturuyor," diye açıklıyor SpiOST. Bu durum en son 13 Mart 2026'da Garching'de düzenlenen Bavaria Eyalet Meslek Birliği Teknik Ortopedi yıllık kongresine katılımlarıyla gösterildi.



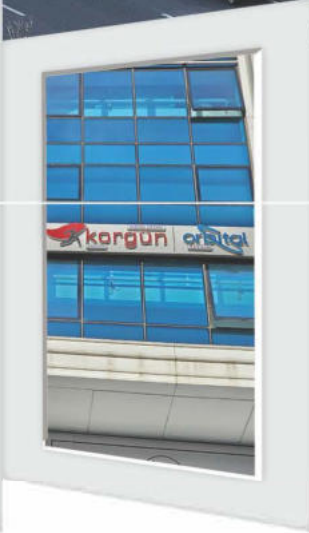
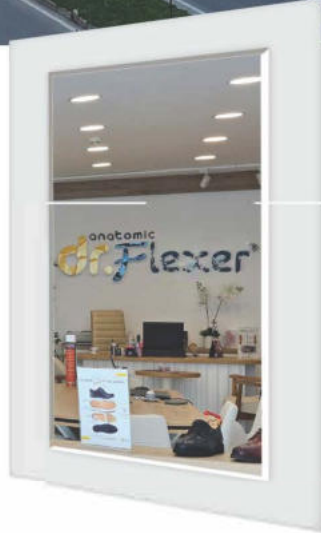
Ayakkabı Sektörünün Nabzı

AYMAKOOP

YENİ TİCARET MERKEZİ'NDE ATIYOR



“Ayakkabı Sektörünün Parlayan Yıldızı”



ADM AYKKABI
AKCHE AYKKABI
AKEL DERİ
AKSU DERİ
ALİ NARİ
ARTİGİNO AYKKABI
AYAKSAN AYKKABI
BAM SHOES
BARIŞ KARDEŞLER
BEYCAN HACIOĞLU
BKG AYKKABI
SAYINER AYKKABI
BOLLEZLER AYKKABI

BÖREKÇİ CEMİL
CALI TEKSTİL
ÇESAN DERİ
CİHAN DERİ
DK AYKKABICILIK
DERİPAN
DUYAR
ESKİZ MİMARLIK
ESTİLE
EVVA SHOES
FATİH AYKKABICILIK
FMV SHOES
GÜNDOĞDU

GÜLTEKİN AYKKABI
İS-KA AYKKABI
İYİ TABAN
ENODIA-KADİR ÖKÇE
KAMPANA DERİ
KARDEŞLER DERİ
KIDMEN AYKKABI
KONGAR A.Ş
KOŞAK AYKKABI
LIBERO
MADERSAN
MASKARATİ AYKKABI

MATADOR
MESS DIŞ TİC.
MİSTANBUL KÖFTE
MOLLY BESSE AYKKABI
NARİNLER
NOD TREND AYKKABI
ON-AR KALIP
ORBİTAL YAZILIM
ORİON
ÖZANADOLU DERİ
PERSU
RACHEL

SALVO AYKKABI
SAYGUN AYKKABI
SANDM AYKKABI
SM AYKKABI
SRA DERİ
SÜREN AYKKABI
SS GLOBAL
TUTKUM
UZMAN'S DERİ
ÜÇ-EL AYKKABI
ÜSTÜNDAĞ AYKKABI
CRABE AYKKABI

Aymakoop Yönetim: +90 212 549 56 60 /+90 533 308 96 50



Aymakoop Tv Yayında

www.aymakoop.com.tr



madersan *deri*

www.madersanderi.com